

2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 공고문

[공모 안내]

부산에 한 번 빠지면, 다시 찾고 싶은 도시. 당신이 생각하는 '부산의 매력'을 들려주세요!

- 부산광역시와 글로벌도시관광진흥기구(TPO)는 「제2회 글로벌도시관광서밋」 개최를 맞아 부산만의 매력을 새롭게 발견하고, 더 많은 사람들이 부산을 찾고 사랑하게 만드는 창의적인 콘텐츠를 발굴하고자 「2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전」을 개최합니다.
- 일명 '부산병(Busan Fever)'에 걸릴 만큼 부산을 사랑하게 만드는 특별한 순간과 매력을 여러분의 시선으로 자유롭게 표현해 주세요.

1 공모 개요

- 참가대상 : 관광 및 도시문화에 관심 있는 누구나(국내외 제한 없음)
- 공모부문 : 숏폼 영상
- 출 품 수 : 1인(팀)당 부문별 1점 (혹은 1건)
- 공모일정 :

구 분	일 정	내 용
응모기간	8.14(금) ~ 9.30(수)	공모전 포스터 게시
심사	10.1(목) ~ 10.7(수)	-
수상자 발표	10.8(목)	개별 발표 안내

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

2 공모 안내

○ 공모주제

① 「부산병(Busan Fever)에 걸리다!」

- 부산을 한 번 경험하면 다시 찾고 싶어지는 이유
- 나만 알고 싶은 부산의 숨은 매력
- 누군가를 '부산병'에 빠지게 만들 수 있는 부산만의 콘텐츠

② 「제2회 글로벌도시관광서밋을 홍보할 수 있는 자유주제」

- 글로벌 관광도시 부산과 제2회 글로벌도시관광서밋의 매력을 자유롭게 홍보하는 콘텐츠
- 제2회 글로벌도시관광서밋에 참여하고 싶어지는 창의적인 홍보 콘텐츠

2026 제2회 글로벌도시관광서밋	(국) 로컬투어리즘; 도시경제와 관광혁신의 연결 (영) Local Tourism; Connecting Urban Economies and Tourism Innovation
-----------------------	---

③ 「TPO 회원도시의 숨은 매력을 찾아서」

- 본인이 여행하거나 거주했던 TPO 회원도시의 로컬 콘텐츠 또는 숨겨진 매력 소개
- 유명 관광지가 아닌 골목, 공간, 문화, 음식, 사람, 일상 등 나만의 시선으로 발견한 TPO 회원도시의 매력
- 단순한 관광지 소개가 아닌, ‘왜 이 TPO 회원도시가 특별했는지’를 보여주는 스토리 중심 콘텐츠

○ 작품규격

- 영상길이: 30초 이상 ~ 1분 이내
- 해상도: 인스타그램 업로드용 HD 해상도(최소 720×1280 이상) 권장
원본 영상 제출용 FullHD 해상도(1920×1080, 1080×1920) 필수
- 파일형식: mp4
- 출품 설명: 촬영의도, 스토리, 기타사항을 작품 설명란에 반드시 기재
(*제출 서류 양식 참고)

○ 응모제한

- 국내외에 이미 발표되거나 타 공모전에 출품 또는 수상한 작품
- 타인의 작품을 표절하거나 모방한 작품
- 저작권을 보장하지 못하는 작품(타 저작권 침해 작품)
※ 저작권, 초상권 등으로 발생하는 모든 책임은 응모자에게 있음
- 상기 내용 포함 기타 응모에 부적절하다고 판단되는 경우

○ SNS 운영조건

- 출품 영상 공개 계정 게시 필수
- 출품 게시물은 행사 종료 시(~2026. 10. 28)까지 삭제 및 비공개 전환 불가

○ 기타사항

- 수상작은 글로벌도시관광서밋 온오프라인 채널 및 TPO 관련 홍보에 활용 예정
- 우수작에 대한 부상 등은 추후 공지

3

공모 방법

○ 공모방법

❶ 글로벌도시관광서밋 @gctsbusan 인스타그램 팔로우

❷ 출품자 SNS에 공모 영상 업로드 및 필수 해시태그 :

#제2회 글로벌도시관광서밋 #gctsbusan #busan

❸ 구글드라이브에서 신청서 양식 다운로드 및 작성 후 이메일 제출

(https://drive.google.com/drive/folders/1_N4ouEUeP0_vX0K7hdQr9ItRaZRcFCBj?usp=drive_link)

○ 제출서류 : 응모신청서, 작품활용 동의서, 출품 영상

○ 접 수 처 : gctsbusan@gmail.com

4

시상내역

○ 총 상금 500만원

*내부심사 결과에 따라 시상내역은 일부 변경될 수 있습니다.

구 분		비 고
주제별 대상(3팀)	상금(100만원) 및 상장	- 인기상은 주제별 대상·우수상과는 별도로 SNS '좋아요' 수를 반영하여 심사 후 전체 출품작 중 단 1인(팀)에게 수여 - 모든 심사는 비공개
주제별 우수상(3팀)	상금(50만원) 및 상장	
인기상(1팀)	상금(50만원) 및 상장	

※ 심사결과 적격 작품이 없을 경우, 심사위원회의 결정으로 시상 작품수가 변동되거나 시상하지 않을 수 있음

구 분	내 용
출품 기준	• 팀 단위 참여 가능
	• 1인(팀)당 부문별 1점만 출품 가능
	• 시리즈 작품은 접수 불가
저작권 및 활용	• 당선작의 저작권은 창작자에게 귀속되며, 주최기관은 공모전의 취지 및 목적 달성을 위하여 수상작을 홍보·게시·편집·활용할 수 있음
	• 응모자는 작품을 제출함으로써 주최기관의 당선작 활용에 동의한 것으로 간주함
원본 파일 제출	• 당선자는 AI, PSD 등 편집 가능한 원본 파일을 제출해야 함
	• 제출 거부 시 수상취소 등의 불이익이 있을 수 있음
출품작 유의사항	• 미발표 순수 창작물만 출품 가능
	• 이미지, 폰트, 초상권 등 저작권 관련 책임은 출품자에게 있음
심사 제외 및 수상 취소	• 표절, 각색, 타 공모전 수상작 또는 유사 작품은 심사 제외
	• 수상 후 위반 사실 확인 시 수상 취소 및 상금 환수
출품작 폐기	• 당선작이 아닌 작품은 요청 시 폐기 가능
	• 수상자 발표 이후 사무국으로 신청
심사 및 운영	• 공모 일정 및 시상 내용은 변경될 수 있음
	• 심사 결과는 공개하지 않으며 적격작이 없을 경우 당선작을 선정하지 않을 수 있음
개인정보 및 상금	• 응모자는 개인정보 활용에 동의 필요
	• 수상자는 상금 지급을 위해 추가 정보를 제출해야 하며, 제세공과금은 본인 부담(원천징수 후 지급)

공모전 접수 및 문의처

- 응모신청서 및 작품 접수처 : gctsbusan@gmail.com

※ 첨부: [첨부1] 응모신청서_2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 1부.
 [첨부2] 팀원 정보 기재란_2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 1부.
 [첨부3] 작품활용동의서_2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 1부.

2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 응모신청서

■ 응모주제(택1)			
☐ 1. 부산병(Busan Fever)에 걸리다! ☐ 2. 제2회 글로벌도시관광서밋을 홍보할 수 있는 자유주제 ☐ 3. TPO 회원도시의 숨은 매력을 찾아서			
※ TPO 회원도시	TPO 홈페이지 (* 홈페이지를 통해 TPO 회원도시를 확인하실 수 있습니다.)		
■ 인적사항 *팀으로 참가하실 경우 대표자 성함과 팀명을 같이 기재. 팀은 최대 4인이 1팀입니다. *팀원 인적사항은 첨부2에 작성하여 제출 바랍니다. (*개인으로 참가 시 첨부1만 제출)			
성명(팀명)		생년월일	
이메일		휴대전화	
주 소		소속 (직장/학교 등)	
■ 작품설명			
작 품 명			
작 품 이 미 지	* 원본보다 작은 사이즈로 인쇄 가능하게 삽입 (인트로 한 장, 주요 장면 한 장, 총 2장의 영상 이미지 삽입)		
작 품 설 명	* 작품의 제작의도, 세계관 및 스토리, 기대사항 등 작품설명 * AI 프로그램을 활용해 작업했을 경우 활용프로그램, 입력 내용, 제작일자 기입 필수, 제작지점, 경우, 제작지점, 내용 기입 필요		
출품작 업로드 링크	* 출품작을 업로드한 SNS 링크를 기재해 주시길 바랍니다. 단, 비공개 계정 등 기재된 링크를 확인할 수 없는 경우에는 무득이하게 심사에서 제외될 수 있습니다.		
제 출 처	gctsbusan@gmail.com	문 의 처	051-711-0044

※ 첨부 : 작품 원본 파일 1부

(* 사무국 이메일로 응모신청서와 함께 작품활동 동의서, 작품 원본 영상 제출 바랍니다.)

2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전에 참가하고자 상기와 같이 응모신청서를 제출합니다.

2026년 월 일

지원자:

(서명)

2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 팀원 정보 기재란

※ 모든 *표시 항목과 서명은 필수 기재 사항입니다.

※ 정보 기재란에 인적사항 누락 시, 팀원 성명이 수상자 명단에서 제외될 수 있습니다.

■ 팀원 인적사항		* 팀명:	
*성명		*생년월일	
이메일		*휴대전화	
※ 상기 본인은 『2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전』 응모신청서의 내용을 팀원으로서 확인하였으며, 공모전 규정에 동의하여 제출함을 서명으로 확인합니다. *성명: _____(서명)_____			
■ 팀원 인적사항		* 팀명:	
*성명		*생년월일	
이메일		*휴대전화	
※ 상기 본인은 『2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전』 응모신청서의 내용을 팀원으로서 확인하였으며, 공모전 규정에 동의하여 제출함을 서명으로 확인합니다. *성명: _____(서명)_____			
■ 팀원 인적사항		* 팀명:	
*성명		*생년월일	
이메일		*휴대전화	
※ 상기 본인은 『2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전』 응모신청서의 내용을 팀원으로서 확인하였으며, 공모전 규정에 동의하여 제출함을 서명으로 확인합니다. *성명: _____(서명)_____			
■ 팀원 인적사항		* 팀명:	
*성명		*생년월일	
이메일		*휴대전화	
※ 상기 본인은 『2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전』 응모신청서의 내용을 팀원으로서 확인하였으며, 공모전 규정에 동의하여 제출함을 서명으로 확인합니다. *성명: _____(서명)_____			

2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전 작품활용동의서

서 약 서

- 1) 귀 기관에서 시행하는 「2026 글로벌도시관광콘텐츠 공모전」에 응모함에 있어, 본인(개인 또는 팀)은 모든 내용을 신의 성실의 원칙에 입각하여 작성·제출하였으며, 응모작이 창작이 아닌 모방·표절로 밝혀지거나 타인의 지적재산권 기타 일체의 권리를 침해하는 경우 그로 인한 모든 법적 책임은 응모자(개인 또는 팀원 전체)에게 있습니다.
- 2) 본인(개인 또는 팀)이 응모한 작품이 입상되는 경우, 해당 응모작의 저작권 및 지식재산권은 글로벌도시관광진흥기구(TPO)에 귀속되며, 다양한 방법으로 활용·사용되는 것에 동의합니다.
- 3) 입상 후에도 표절 등 중대한 결격사유가 확인될 경우, 입상이 무효화됨과 동시에 귀 기관의 어떠한 조치에도 이의를 제기하지 않습니다.
- 4) 본인(개인 또는 팀)은 본 공모 응모를 통해 취득한 모든 사항에 대하여 타인에게 누설하거나 글로벌도시관광진흥기구(TPO)의 승인 없이 정보 및 자료를 제공 또는 대여하지 않겠습니다. 만약 이를 이행치 않아서 보안상 유·무형의 문제점이 발생할 때에는 어떠한 조치나 처벌도 감수하겠습니다.

상기 서약사항에 동의하며, 본 공모에 관한 모든 활용 권한을 글로벌도시관광진흥기구(TPO)에 위임하는 바입니다.

2026년 월 일

※ 개인 참가 시 : 대표자 본인 서명만 기재
※ 팀 참가 시 : 대표자 및 모든 팀원 서명 기재

대표자 성명 : _____ (서명 또는 인)

팀 명 : _____

팀원 성명 1 : _____ (서명 또는 인)

팀원 성명 2 : _____ (서명 또는 인)

팀원 성명 3 : _____ (서명 또는 인)

팀원 성명 4 : _____ (서명 또는 인)

글로벌도시관광진흥기구(TPO) 사무총장 귀하

1. 심사개요

- 심사대상 : 공모 요건을 충족한 출품작 전체
- 심사방법 : 심사위원 평가점수를 합산하여 고득점 순으로 수상작 선정
- 심사기준 : 주제 적합성, 창의성·독창성, 스토리텔링, 콘텐츠 완성도, 확산성·대중성 등 종합 평가
- 인 기 상 : 심사와 별도로 SNS 반응(좋아요 등)을 반영하여 전체 출품작 중 선정

2. 심사기준

심사항목	배점	주요 평가내용
주제 적합성	30점	선택한 공모주제를 명확하게 이해하고 효과적으로 표현하였는가
창의성·독창성	25점	소재, 아이디어, 표현방식 및 관점이 참신하고 차별화되는가
스토리텔링	20점	숏폼 영상 안에서 메시지와 이야기가 명확하고 흥미롭게 전달되는가
콘텐츠 완성도	15점	영상 구성, 촬영, 편집, 자막, 음향 등 전반적인 완성도가 우수한가
확산성·대중성	10점	SNS 숏폼 콘텐츠로서 관심과 공감을 유도하고 확산 가능성이 높은가
합계		100점

3. 주제별 주요 심사방향

① 「부산병(Busan Fever)에 걸리다!」

- 핵심 심사방향 : ‘부산에 가고 싶게 만드는 콘텐츠인가?’
- 부산만의 고유한 매력과 특색을 효과적으로 표현했는가
- 기존 관광지 소개를 넘어 자신만의 관점에서 부산의 새로운 매력을 발견했는가
- 부산을 방문하거나 다시 찾고 싶은 호기심과 욕구를 유발하는가
- ‘부산피버’의 콘셉트와 메시지가 콘텐츠에 잘 드러나는가

② 「제2회 글로벌도시관광서밋을 홍보할 수 있는 자유주제」

- 핵심 심사방향 : ‘실제 서밋 홍보 콘텐츠로 활용할 수 있는가?’
- 제2회 글로벌도시관광서밋의 취지와 메시지를 효과적으로 전달했는가
- 서밋의 공식 로고·키비주얼 등 브랜드 요소를 창의적으로 활용했는가
- 콘텐츠를 통해 서밋에 대한 관심 및 참여 욕구를 유발하는가
- 공식 SNS 등 실제 온·오프라인 홍보 콘텐츠로서 활용도가 높은가

③ 「TPO 회원도시의 숨은 매력을 찾아서」

- 핵심 심사방향 : ‘TPO 회원도시의 특색을 살린 창의적이고 차별화된 콘텐츠인가?’
- 회원도시의 관광자원과 이야기를 효과적으로 표현했는가
- TPO 회원도시의 숨은 매력과 고유한 특색을 잘 발견했는가
- 방문하고 싶은 도시의 이미지를 효과적으로 전달했는가

The 2nd GLOBAL CITY TOURISM SUMMIT
제2회 글로벌도시관광서밋

2026
글로벌도시관광 콘텐츠 공모전

2026. 8.14 금 - 9.30 수

BUSAN FEVER!
부산병에 걸리다!

☑ 부산만 다녀오면 또 가고싶다 ☑ 부산 사진을 아끼지 못지웠다
☑ 나만 아는 부산 스팟이 있다 ☑ 부산 얘기만 나오면 활달이 많다

2개 이상 해당된다면? 당신은 이미 부산병(Busan Fever)!
당신의 부산병을 30초로 증명하세요!

숏폼 영상 공모 30초 - 1분

THEME 1 부산병(Busan Fever)에 걸리다!
THEME 2 제2회 글로벌도시관광서밋을 홍보할 수 있는 자유주제
THEME 3 TPO 회원도시의 숨은 매력을 찾아서

총 500만원 상당의 시상!

대상 100만원 X 3팀 우수상 50만원 X 3팀 인기상 50만원 X 1팀

Hosted and Organized by 부산광역시 TPO 부산관광공사 부산관광공사
Supported by 문화체육관광부 UN Tourism

신청 바로가기

포스터(국문)

The 2nd GLOBAL CITY TOURISM SUMMIT
제2회 글로벌도시관광서밋

BUSAN FEVER!
부산병에 걸리다!
당신의 부산병을 30초로 증명하세요!

2026
글로벌도시관광 콘텐츠 공모전

2026. 8.14 금 - 9.30 수

숏폼 영상 공모 30초 - 1분

THEME 1 부산병(Busan Fever)에 걸리다!
THEME 2 제2회 글로벌도시관광서밋을 홍보할 수 있는 자유주제
THEME 3 TPO 회원도시의 숨은 매력을 찾아서

총 500만원 상당의 시상!

대상 100만원 X 3팀 우수상 50만원 X 3팀 인기상 50만원 X 1팀

공모일정

(응모기간) 2026. 8.14(금) ~ 9.30(수)
[심 사] 2026. 10.1(목) ~ 10.7(수)
[수상발표] 2026. 10.8 (목) (예정)
※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

공모방법

1) 글로벌도시관광서밋 @gctsbusan 인스타그램 팔로우
2) 출품자 SNS에 공모 영상 업로드 및 필수 해시태그:
#제2회 글로벌도시관광서밋 #gctsbusan #busan
3) OR 코드 스캔 후 신청서 양식 다운로드 및 작성 후 이메일제출
*gctsbusan@gmail.com

신청 바로가기

Hosted and Organized by 부산광역시 TPO 부산관광공사 부산관광공사
Supported by 문화체육관광부 UN Tourism

카드뉴스(국문)

The 2nd GLOBAL CITY TOURISM SUMMIT



2026 Global City Tourism Content Contest

2026. 8.14^{Fri} – 9.30^{Wed}

BUSAN FEVER!

Caught the Busan Fever?

☒ Always wanting to revisit Busan
 ☒ Knowing a hidden Busan spot
 ☒ Still keeping those Busan photos
 ☒ So much to say about Busan

Two or more? Already caught Busan Fever!
Show us your Busan Fever in 30 seconds!

Short-Form Video Contest 30 sec-1 min

THEME 1 Caught the Busan Fever!
THEME 2 Promote The 2nd Global City Tourism Summit
THEME 3 Discover the hidden charms of TPO member cities

KRW 5 million in total Prizes!

Grand Prize	Excellence Award	Popularity Award
KRW 1 Million	KRW 500,000	KRW 500,000
× 3 Teams	× 3 Teams	× 1 Teams



Hosted and Organized by 부산광역시 부산관광공사

Supported by 문화체육관광부 UN Tourism

Go to Application

포스터(영문)

The 2nd GLOBAL CITY TOURISM SUMMIT



BUSAN FEVER!

Caught the Busan Bug!

Show us your Busan Fever in 30 seconds!

2026 Global City Tourism Content Contest

2026. 8.14^{Fri} – 9.30^{Wed}

Short-Form Video Contest 30 sec-1 min

THEME 1 Caught the Busan Fever!
THEME 2 Promote The 2nd Global City Tourism Summit
THEME 3 Discover the hidden charms of TPO member cities

Prizes worth a total of 5 million KRW!

Grand Prize	Excellence Award	Popularity Award
KRW 1 Million	KRW 500,000	KRW 500,000
× 3 Teams	× 3 Teams	× 1 Teams

Contest Schedule

Submission Period Aug. 14 (Fri)–Sept. 30 (Wed), 2026
Judging: Oct. 1 (Thu)–Oct. 1 (Thu), 2026
Winner Announcement Oct. 8 (Thu), 2026 (tentative)
※ The schedule is subject to change.

How to Enter

- Follow @gctsbusan on Instagram.
- Upload your video to your social media account with the required hashtags: #제2글로벌도시관광사밋 #gctsbusan #busan
- Scan the QR code, download and complete the application form from Google Drive, then submit it via email to gctsbusan@gmail.com

Hosted and Organized by 부산광역시 부산관광공사

Supported by 문화체육관광부 UN Tourism

Go to Application

카드뉴스(영문)