

한지상품개발및마케팅지원 한지상품디자인토너먼트 공모요강

(재)한국공예디자인문화진흥원에서는 한지의 제도적 기반 조성과 수요 창출을 위한 「한지상품개발 및 마케팅지원」사업을 추진하고 있습니다.

상기 사업의 일환으로 한지를 현대적으로 다양하게 활용하고 한지 제조, 유통 등 산업적 기반 확충을 모색하기 위해 작년 한지상품디자인토너먼트를 개최한바 있습니다. 참가자 및 관계자들의 뜨거운 관심과 열정으로 토너먼트 1기 과정을 성공적으로 개최하여 보다 발전적인 한지 상품개발 프로그램을 운영하기 위해 토너먼트 2기를 운영하고자 합니다.

각 분야별 자문위원과 리빙 관련 브랜드의 관계자들로 구성된 멘토단의 심사를 거쳐 선정된 디자이너에게는 워크샵 참여와 한지상품개발의 기회가 주어지고, 개발 상품은 이후 국내외 전시를 통한 프로모션의 기회가 제공됩니다.

참신하고 역량 있는 디자이너와 작가들의 많은 참여를 바랍니다.

■ 행사개요

- 행 사 명 : 한지상품디자인토너먼트 2기
- 행사기간 : 2012년 5월 ~ 12월
- 운영방식 : 경쟁워크샵을 통한 참가자 선발 및 상품개발
 - 1차 선발 : 서류심사
 - 2차 선발 : 경쟁PT (1박2일 워크샵)
- 주 최 : 문화체육관광부
- 주 관 : (재)한국공예디자인문화진흥원

■ 운영절차

○ 토너먼트 운영절차

단계	일정	추진내용
참가신청	5/16~ 6/15	<ul style="list-style-type: none"> • 참가대상 : 디자이너, 공예작가(개인/그룹 참여가능) • 제출서류 <ul style="list-style-type: none"> - 참가신청서 1부 - 포트폴리오 1부 • 제출방법 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 접수
경쟁워크샵 참가자 선정	6/22	<ul style="list-style-type: none"> • 접수된 서류(신청서, 포트폴리오)를 바탕으로 토너먼트 1차 참가자 선발 (약 30팀 선발 예정)
[1차 워크샵] - 경쟁PT - (1박 2일)	7/12~13	<ul style="list-style-type: none"> • 한지 소재 및 상품개발에 대한 case study 및 네트워킹 • 1기 참가자 상품개발 사례 공유 • 디자이너-전문가 밀착 멘토링 • 개별 참가자의 한지상품 개발에 대한 연구 및 아이디어 경쟁 프리젠테이션 진행 • 토너먼트 2차 참가자 선발 (10팀 선발 예정)
[2,3차 워크샵] - 상품개발 -	8/16 9/20	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 개발 진행 - 멘토링 시스템 • 관련 기업 관계자 및 유명 디자이너 그룹으로 구성된 멘토단과 1:1 매칭 지원 *멘토단 구성인원은 추후 별도 발표 • 협약체결(진흥원-참가자) 및 개발비 지원 • 2,3차 워크샵을 통한 개발 현황 발표 및 자문 활동
시제품 개발완료 및 프로모션	10~11월	<ul style="list-style-type: none"> • 시제품 보완사항 개선 및 개발완료 • 국내외 전시 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 : 공예트렌드페어(12월) - 해외 : 100%디자인상해(11월) • 국내 제조/유통이 가능한 업체 비즈니스 매칭을 통한 사후 지원 • 최종평가 및 시상 • 소비자 조사 및 전문가 평가를 통한 우수 참가자 선정

*상기 일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 참가안내

- 접수기간 : 2012년 5월 16일(수) ~ 6월 15일(금) 18:00
- 접수방법
 - 진흥원 홈페이지(www.kcdf.kr)에서 참가신청서 다운로드
 - 이메일 제출(hanji@kcdf.kr) *메일 제목에 “[참가신청서]_이름” 표기
- 제출서류 : 참가신청서 1부, 포트폴리오 1부, 신분증사본 1부
- 참가대상
 - 성별, 연령, 학력 제한 없음
 - 디자인 제품 개발에 경험이 있거나 관심 있는 디자이너/작가
 - 개인 또는 그룹(3인 이내)
- *우대사항
 - 국내외 제품 디자인 관련 공모전 수상자
 - 실무경력 3년 이상의 디자인상품 개발 유경험자
- 주요일정

내 용	일 정
참가접수	2012년 5월 16일(수) ~ 6월 15일(금) 18:00
1차 참가자 발표	2012년 6월 22일(금) 17:00
1차 워크샵(경쟁PT)	2012년 7월 12(목)~13일(금) / 1박 2일
2차 참가자 발표	2012년 7월 13일(금)
2차 워크샵(중간보고)	2012년 8월 16일(목)
3차 워크샵(최종보고)	2012년 9월 20일(목)
해외프로모션	2012년 11월 8~10일 / 100%디자인 상해
국내프로모션	2012년 12월 21~24일 / 공예트렌드페어

*상기 일정 및 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 선발 기준 및 평가

- 1차 참가자 선발
 - 서류심사(참가신청서, 포트폴리오)
 - 포트폴리오의 참신성/창의성, 유사 디자인개발 경험 유무, 지원동기 등
- 2차 참가자 선발
 - 경쟁 프리젠테이션 심사(1차 워크샵)
 - 아이디어의 참신성, 혁신성, 실행가능성, 기획력 등

■ 참가자 제공 사항

- 1차 워크샵 참가자 전원 수료증 수여
- 1차 워크샵(경쟁PT) 선발자를 대상으로 다양한 지원사항 제공
 - 개발비 지원(소정 금액)
 - 1:1 멘토 매칭 지원
 - 국내외 전시 프로모션 지원
 - 우수디자이너 선발자 상금 지원

■ 관련문의

- (재)한국공예디자인문화진흥원 대외협력과 이희원 주임/ 이민지 사원
 - 주 소 : 서울시 종로구 율곡로 53 해영회관 5층
 - 전 화 : 02-398-7963/7967
 - 이메일 : hanji@kcdf.kr

붙임 : 참가신청서 양식 1부(별도첨부). 끝.

2012년 5월

(재)한국공예디자인문화진흥원장

※1차 워크숍 계획(안)

- 행사명 : 한지상품디자인토너먼트 2기 경쟁워크숍
- 일 시 : 2012년 7월 12(목)~13일(금) / 1박 2일
- 장 소 : 게스트호텔 지지향 (파주 출판도시내 소재)
- 참가자
 - 자문위원, 멘토 기업 관계자 및 디자이너 약 15명
 - 토너먼트 1기 참가 디자이너 10여 명
 - 1차 서류심사 통과 디자이너/작가 30여 명
- 행사일정 및 프로그램

1일차(7/12)

- 인사말
- 프로젝트 소개
- 세미나
 - 세션1 : 한지에 대한 역사, 물성, 활용가치에 대한 스터디
 - 세션2 : 기업 및 디자이너의 디자인 상품개발 사례발표 (case study)
 - 세션3 : 한지상품개발 사례 및 문 제점 발표(case study)
- 디자인 워크숍 : 한지소재 및 상품 개발에 대한 스터디(멘토링) 및 아이디어 교류
- 네트워크 파티 : 참가자 교류
 - 참가자들의 포트폴리오 전시(실물 위주)
 - 디자이너-디자이너, 한지전문가-디자이너, 관련기업-디자이너 등의 네트워킹 도모

2일차(7/13)

- 참가자 아이디어 경쟁 프리젠테이션
 - 참가자별 5분 발표+5분 질의응답
 - 심사위원 : 멘토단 중 5인으로 구성
 - 선정규모 : 10명(팀)
- 결과발표 : 현장발표를 원칙으로 하되 심사결과 취합이 어려울 경우 사후 홈페이지 공고
- 수료증 수여식(워크숍 종료식)