



SEJIN LT

SEJIN Logistics Technology

도전 창조 완벽을 이루는
신뢰기업 세진엘티
SINCE 1999

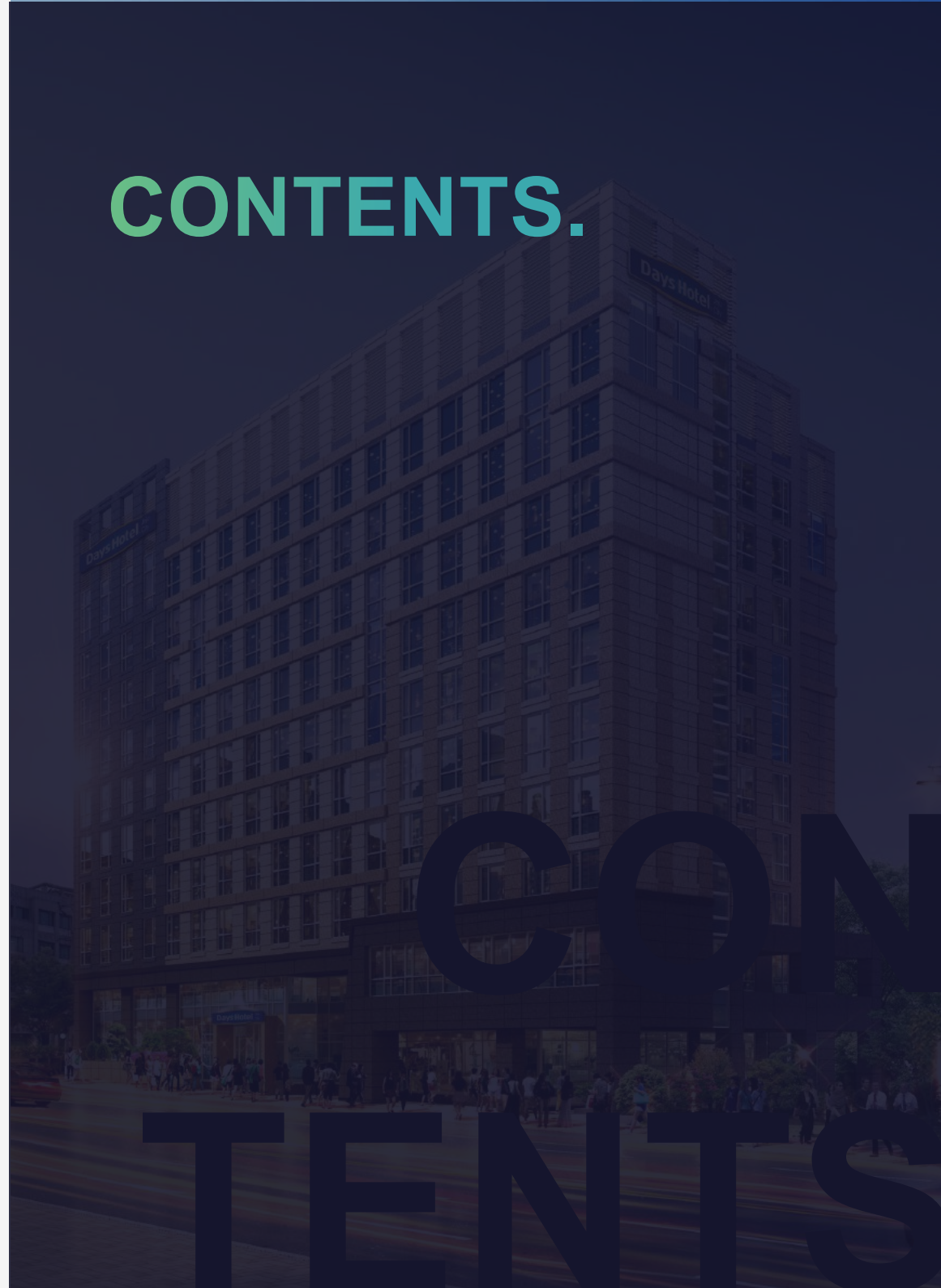
RE SORT

서울 강남
힐링 리조트 사업

Healing Resort business

CONTENTS.

회사소개	01
사업개요	02
개발환경분석	03
분양 전략	04



01

회사소개 연혁, 인증서 및 사업부 현황

세진엘티 연혁

- 1999년 세진엘티로 창립, 2002년 한·일 월드컵 판촉물 후원사
- 2005년 서울상공회의소 우수사업자 선정
- 2009년 장애인기업설립 공공기관 관공서 입찰확인기업 선정
- 2010년 문화사업(영화) 서비스 개시
- 2011년 세진로지 여성기업 설립
- 2013년 세진무비 특허서비스표 등록
- 2014년 올해의 소비자 만족대상 선정 (생활, 문화 부문)
/ 머니투데이 주관
- 2015년 대한민국 베스트 브랜드 대상 선정
/ 아주경제신문 주관, 중소기업중앙회 후원
- 2015년 직업능력 개발원 세진리스트어 자격증 등록
- 2016년 직업능력개발원 세진TLS 플래너 자격증 등록
- 2016년 여행·통신·VAN·보안 전국 서비스망 구축
- 2016년 외식업중앙회 협약 체결
- 2017년 밀알복지재단 협약 체결
- 2017년 라이베리아 한국기업 최초 진출(자원개발 유통 제조)
- 2018년 LIBERIA GOV.MOA 체결
· To sign an MOA with the Liberia GOV.
(The Minister of Posts and Telecommunications)

(주) 세진엘티는 1999년 물류사업을 시작으로 20년 경력을 갖춘 기업으로써 주력사업인 IT솔루션 개발 사업을 기반으로 생활 필수 아이템들을 하나의 솔루션과 콘텐츠로 개발하여 B2B2C 사업으로 전개 진행하며 널리 모두를 이롭게 하겠다는 "바탕으로 저변 확대해 가고 있습니다.

세진엘티 인증서



사업부 현황





사업개요

사업개요, 위치강점 및 부대시설 특화전략

사업개요

사업 명칭

서울 강남 휴양리조트 사업

대지 위치

경기도 용인시 처인구 포곡읍 마성리 · 영문리 일원

시설 내역

①문화시설 ②관광숙박시설

규 모

지하 2층, 지상 10층

총 연면적

44,389m² (13,428평)

건 폐 율

17.46m²

용 적 륜

99.97%

주차 대수

법정 266대 / 계획 475대

분양 가격

우선 분양권 : 3,500만원
일반 분양권 : 5,000만원
(전매 가능)

위치 강점



에버랜드 인근(1.1km)



서울 · 경기도의 중심지



마성 IC 인근(1.2km)



분당선 구성역(GTX) 인근

부대시설 특화전략



- ▷ 필요시 위 조건 정관에 규정함
- ▷ 단, 정관규정에 법정구좌외 추가모집불가 명기



개발환경분석 리조트의 특징점 및 주변 시설

리조트의 특징점

- 01 서울 강남권역의 우수한 위치
- 02 차별화된 부대시설
- 03 배후 잠재 수요 및 프리미엄 상승
- 04 도심형 & 힐링형 컨셉
- 05 스몰 웨딩 시설 구축
- 06 에버랜드 등과 영업 파트너십 구축
- 07 ANY TIME BOOKING
- 08 고급 호텔 및 리조트 연계 이용

주변 시설



한국민속촌
〈10분 거리〉



캐리비안 베이
〈3분 거리〉



에버랜드
〈3분 거리〉



스피드웨이
〈5분 거리〉



호암미술관
〈7분 거리〉



양지리조트
〈13분 거리〉



수원화성
〈20분 거리〉



용인지유휴양림
〈10분 거리〉



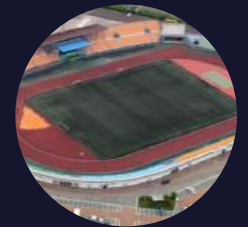
롯데프리미엄아울렛
〈20분 거리〉



용인시청
〈5분 거리〉



와우정사
〈15분 거리〉



용인종합운동장
〈6분 거리〉



분양 전략

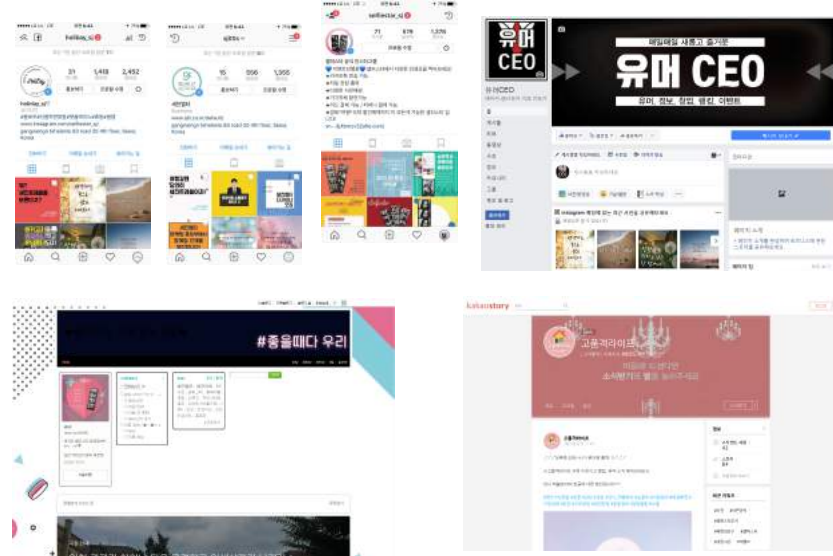
세진의 분양전략 및 아이템

세진의 온라인 · 오프라인에서
보유한 충성고객과 신규고객들에게
홍보하며, 특히 폐쇄물에 밀집되어
있는 외식업을 포함 각종 단체 협회
기관 등을 활용할 계획이다.

01

온라인 매체를 통한 홍보

- 현시대적 상황에 따른 트렌드
- SNS를 통한 홍보 동영상 제작유포, 바이럴 마케팅



▷ 세진엘티의 SNS 바이럴 마케팅

02

(주)세진엘티의 특징점을 최대한 활용

- 세진무비의 기존 회원을 통한 분양
- 세진의 폐쇄물 회원 및 사업자들 적극 활용(팝업창과 푸쉬알림)



▷ 세진의 폐쇄물



분양 전략 세진의 분양전략 및 아이템

03 성형외과

- 성형관광객의 숙식 제공을 위한
보유에 착안(힐링 및 쇼핑, 휴식의 공간)

04 여행사

- 기업회원권/에버랜드, 한국민속촌
방문 외국인 및 내국인 관광객 접목

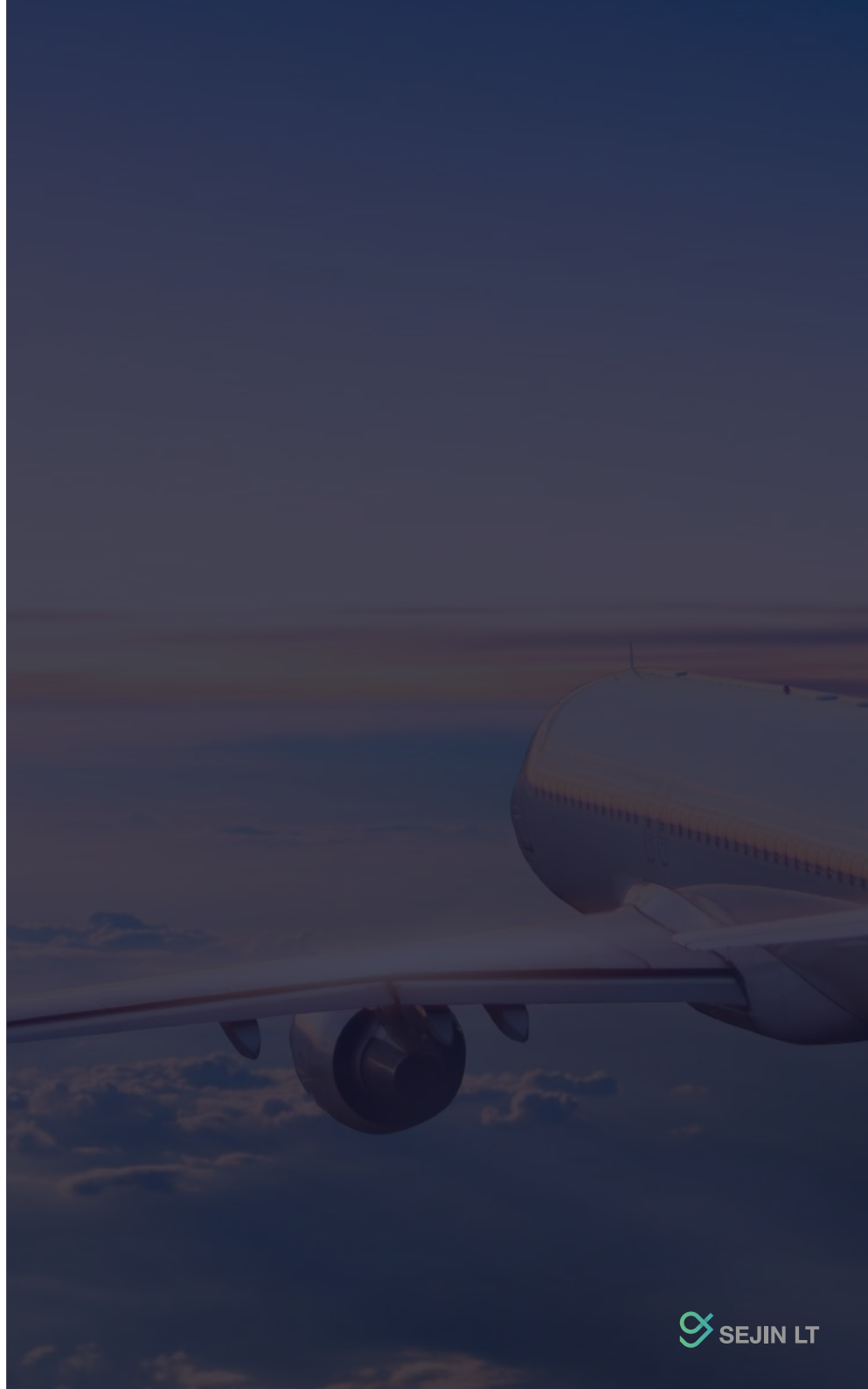
05 동호회

- 스키, 스노우 보드 동호회 ※양지리조트(13분 거리 위치)
- 수영장에 풀 조성 시 각종 스쿠바 관련 동호회,
연습 장소 및 숙박 장소용의

06 주변의 CC들을 겨냥한 기업회원권

07 서울, 경기 인근의 노조

- 갯수, 위치, 주소, 구성원 수, 연봉수준, 연말 배당유무 및 규모
- 에버랜드 직원 분양 적극 지원
노조 활동비 지원(분양수수료 범위 안에서 활용)





분양 전략

세진의 분양전략 및 아이템

SEJIN Logistics Technology

도전 창조 완벽을 이루는
신뢰기업 세진엘티
SINCE 1999

08 지면 광고를 통한 오프라인 홍보

- 관련기사의 활용과 지면광고를 통한 이슈화로 조기 완판의 기틀 마련

09 1층 부동산 업체를 통한 분양

- 기형성된 인프라의 적극적 활용(오피스텔 인근 부동산)

10 기존 분양 DB 및 인프라 활용

- SR 그룹과 관련된 성공적 분양물의 거주자 : 서초ESA, 방학SR방학ESA
- 기존 유사한 물건의 소유권자

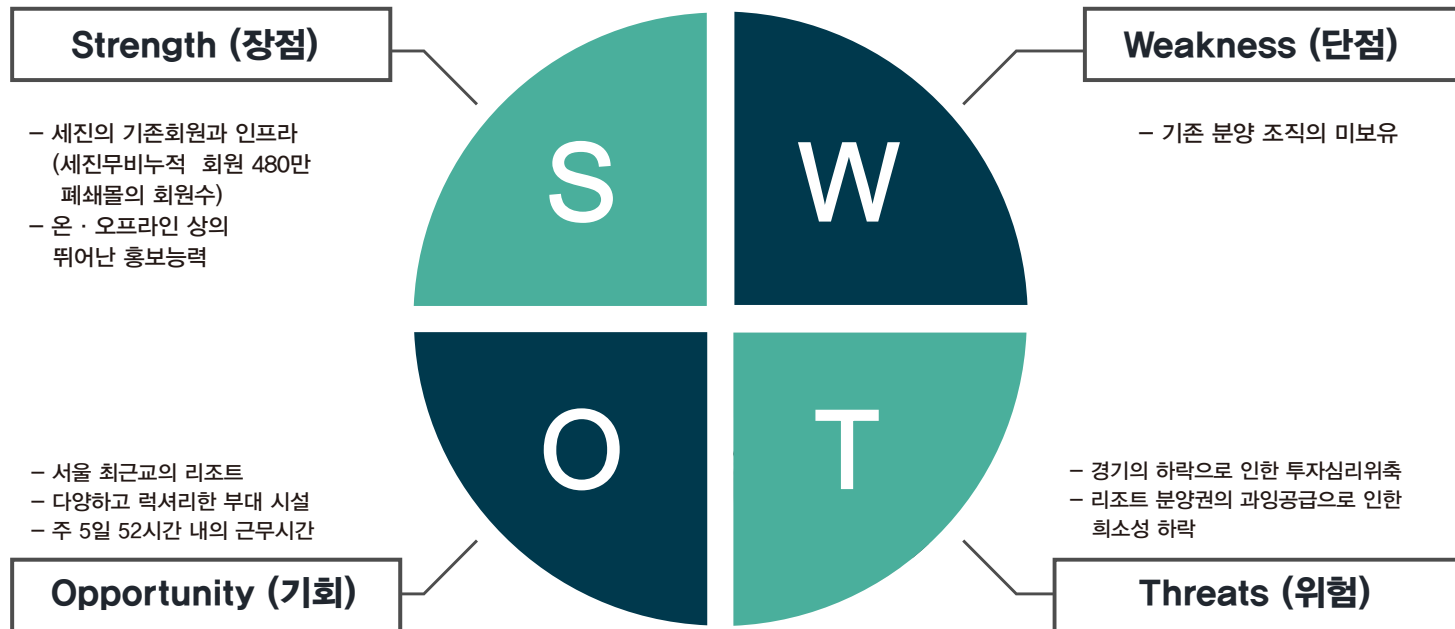
11 기존의 정통적인 영업조직의 활용

- 우수한 영업실적의 영업조직을 선별채용
- 철저하게 검증된 실력 있는 영업조직의 운용



분양 전략 SWOT 분석

[SWOT 분석]



대응전략 및 분양방안

- 위치적 장점
- 럭셔리하고 다양한 컨셉트의 부대시설
- 온 · 오프라인 상의 전방위적인 홍보 및 공략