

# 2021 소상공인 온라인교육 영상 콘텐츠 공모전

## 공모주제

소상공인을 위한 창의적인 온라인 교육용 영상 콘텐츠 제작

분야	예시
자유주제  * 소상공인이 실무에 적용할 수 있는 정보, 지식, 노하우 및 교육 콘텐츠	- 소상공인 분야의 새로운 창업아이디어 - 성공을 위한 차별화 전략 및 노하우 등 성공Point - 창업자가 알아야할 세무, 노무상식 - 주문시스템, 전자결제, 무인운영 등 스마트 기술도입 교육 - 영상 및 사진촬영 기법, 브랜드 구축 및 관리 등 브랜딩 교육 - 업종 및 분야별 교육 * 제과/제빵, 네일아트, 목공예, 1인 미디어(유튜브) 운영 등 기술 및 직업교육 - 인력관리, 고객관리, 점포 운영 달인 소개 등 경영관련 교육 - 기타 소상공인과 관련된 노하우, 정보 등

※ 영상의 경우 교육을 포함하여 단순 소개영상, 방문영상 등은 지양

## 공모자격

전 국민 누구나 (개인/팀/동아리 등)

※ 개인 또는 팀(3인 이내)로 참여가능, 응모작 수 제한없음

## 공모일정

- 접수기간 : 2021년 11월 24일(수) ~ 2022년 02월 11일(금) 24:00
  - 대국민평가 : 소상공인 지식나눔터 - 최신영상 페이지의 영상에 추천(좋아요) 클릭하여 평가  
(콘텐츠 평가기간 : 2021.11.24(수)~ 2022.2.11(금), 24:00까지)
  - 예선평가 : 2022년 02월 14일(월) ~ 02월 18일(금)
  - 최종평가 : 2022년 02월 21일(월) ~ 02월 25일(금) 예정
  - 최종발표 : 2021년 02월 28일(월) 예정, 소상공인지식나눔터 홈페이지 공지
- ※ 세부 일정 변동 가능

## 시상내역

총 상금 2,600만원

상격	상장	수상자수	시상금액
대상	중소벤처기업부 장관상	1명(팀)	4백만원
최우수상	중소벤처기업부 장관상	3명(팀)	각 2백만원
우수상	소상공인시장진흥공단 이사장상	12명(팀)	각 1백만원
인기상	-	40명	각 10만원

※ 상금지급은 온누리상품권으로 지급됩니다.

# 접수방법

## 온라인 신청

신청절차	
① 회원가입	- 소상공인 지식나눔터 회원가입 ( <a href="http://eduopen.sbiz.or.kr">http://eduopen.sbiz.or.kr</a> )
② 로그인	- 로그인 후 지식나눔터 홈페이지 → 마이페이지 클릭
③ 마이페이지	- <b>마이페이지</b> → 홈 클릭 → 채널 등록
④ 공모신청	- <b>공모전/공모요강</b> → 공모신청 클릭 → 동영상 등록
⑤ 동영상업로드	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모신청 하단에 동영상 등록</li> <li>- 동영상 <b>파일추가</b> 후 <b>전송시작</b> 버튼을 클릭해주세요.</li> <li>- 확장자(AVI, MPEG, MPG, MKV, MP4, WMV, ASF, FLV, MOV)등의 2GB 이하 표준 동영상 파일만 가능.</li> </ul>

# 심사방법

1 단계	2 단계	3 단계
대국민 평가	예선평가	최종평가
나눔터 등록 영상에 대한 좋아요 추천	공모전 참여작에 대한 좋아요 추천수, 주제 적합성	최종평가 진행
(대국민)	(내부 평가)	(전문가 평가)

\* 대국민 평가 : 소상공인 지식나눔터 - 최신영상 페이지의 영상에 추천(좋아요) 클릭하여 평가  
(콘텐츠 평가기간 : ' 21.11.24(수) ~ ' 22.2.11(금), 24:00까지)

\* 대국민 평가단은 지식배움터/나눔터 가입자(일반인, 인원 제한 없음)로 구성

# 평가기준

평가항목	내용	배점
콘텐츠 추천(좋아요)수(30 점)	<b>구분</b>	<b>배점</b>
	추천 수 상위 20% 미만	20
	추천 수 상위 40% 미만	15
	추천 수 상위 60% 미만	10
	추천 수 상위 80% 미만	5
	* 비율 계산 시 소숫점은 첫째자리에서 반올림하여 계산하여 해당 배점 적용	
주제 적합성(20 점)	공모 주제와의 적합성	20
콘텐츠 창의성(15 점)	참신한 아이디어와 독창성	15
메시지 전달성(15 점)	지식공유플랫폼의 이해 증진과 관심을 높이는 내용	15
완성도(10 점)	구성력, 작품성 등 콘텐츠 우수성 및 완성도	10
흥미성(10 점)	호기심 유발 등	10
계		100

# 평가방법

- 소상공인 교육 관련 외부 전문가(5인 내외)로 구성된 평가위원회를 개최하여 평가기준에 따라 응모된 아이디어를 평가(1차평가, 최종평가)
- 평가점수는 각 평가위원들의 점수를 합산하여 평균점수로 산출
- 60점(100점 만점) 이상인 응모작 중 고득점 순으로 수상 아이디어 선정
- 동점의 경우에는 ① ‘콘텐츠 추천 수’ ② ‘주제 적합성’ ③ ‘콘텐츠 창의성’ 순으로 평가점수가 높은 순으로 순위결정

## 선정기준

구분	대상	최우수상	우수상	인기상
평가점수(최저)	80 점 이상	70 점 이상	60 점 이상	추천수가 높은 영상

- \* 상격별 해당 점수자가 없는 경우는 선정하지 않음
- \* 고득점순으로 수상자를 선정하되, 응모자 1인이 다수의 수상이 될 경우에는 가장 높은 수상작만 인정
- \* 예를 들어 90 점 이상자가 5명, 85 점 1명, 65 점 4명인 경우 90 점 이상자 중 고득점 순으로 대상 1명, 최우수상 3명, 우수상 1명이며, 85 점 1명 우수상, 65 점 4명 우수상으로 선정하여 총 10명 수상
- \* 인기상은 평가점수에 관계없이 추천수가 높은 영상을 선정(1차 평가 선정작에 한함)

## 유의사항

### □ 접수 및 시상

- 개별 및 팀(3인 이내) 모두 신청 가능하며, 별도의 자격제한 사항은 없음
- \* 팀으로 신청하는 경우 팀원의 개인정보 수집 이용 및 제공 동의를 체크해야 함.
- 응모 작품 수의 제한은 없으나, 동일한 개인(팀)이 다수의 작품을 출품할 경우 가장 점수가 높은 작품 하나만 선정
- 공모전 홈페이지에 게재된 제공 자료의 미확인으로 인한 책임은 응모자 본인에게 있음
- 공모 목적에 적합하지 않거나 작품수준이 현저하게 떨어진다고 판단될 경우 당선작을 선정하지 아니할 수 있음

### □ 콘텐츠 활용 및 권리안내

- 소상공인시장진흥공단(이하 공단)은 제출 작품의 아이디어를 직·간접적으로 이용하거나 재해석하여 향후 소상공인 온라인 교육 콘텐츠 제작에 활용가능
- 제출 작품의 저작권은 신청자에게 있으며 저작재산권(2차 저작물 작성권 포함)은 주최·주관사인 공단으로 귀속
- 공단은 공모전의 취지와 목적을 달성하기 위해 저작재산권(복제권, 공연, 상영, 공중송신권, 전시권, 배포권, 2차 저작물 작성권 등)을 사용할 수 있는 권리를 가짐
- 우수상 이상의 수상자는 콘텐츠의 프로젝트 파일 및 촬영원본을 제출

### □ 실격사유

- 공모지침을 위반하거나 허위사실을 기재한 경우
- 표절 또는 공모전 목적에 맞지 않은 영상(불건전 영상 등)을 업로드한 경우
- 시상 이후에도 실격기준에 해당하는 경우 실격 판정을 할 수 있으면 공단은 시상을 취소 할 수 있고 이 경우 해당 수상자는 취소를 통보 받은 즉시 상금 및 상장을 반환하여야 함

### □ 기타사항

- 제출한 자료는 일체 반환하지 않음
- 공고문이나 신청안내 사항 등 공모내용과 관련하여 이의 또는 견해를 달리하는 경우가 있을 시 주관기관(공단)의 의견에 따름
- 공고문 등 불확실한 사항은 질의 후 이에 대해 회신된 내용에 따름
- 제출내용 중 일부가 허위로 밝혀지거나, 본 공모지침을 준수 하지 않은 제출작은 심사 제외 등 불이익이 있을 수 있으며, 이에 대한 이의를 제기할 수 없음
- 공단의 필요에 의해 공모 내용에 대한 수정 또는 보완이 이루어져 이를 공지할 경우 신청자는 그 내용을 제출 작품에 반영하여야 함
- 잘못된 연락처에 대한 피해는 공단에서 책임지지 않음
- 제출작의 초상권·저작권 등에 관한 문제 발생 시 신청자가 전적으로 민·형사상 책임을 짐

## 문의처

### □ 공모전 사무국

- 전 화 : 070-4287-3584(평일 09시 ~18시)
- 이메일 : kapark@mayeye.net (가급적 이메일 이용 바랍니다)