

제 마 02-212003호

2012. 03. 31

수 신 : 학과장님

발 신 : 깨끗한나라(주) 공모전 담당

제 목 : 제 13회 디자인 공모전 협조의 건

1. 귀교의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 당사에서 산학협동 사업의 일환으로 연 1회「깨끗한나라 디자인 공모전」을 개최하고 있습니다.
- 3.「깨끗한나라 디자인 공모전」은 미래의 디자인 강국을 이끌어 갈 디자이너를 적극 육성하고 산학 협력의 의미를 더욱 구체화하고자 디자인하우스, 매일경제, HS Ad의 후원과 함께 개최되고 있습니다.
4. 공모 수상 작품 중 내부 검토와 소비자 조사를 거쳐 그 우수성을 인정받은 디자인은 당사 제품으로 상품화되며 이는 수상과 함께 참가한 학생에게 매우 뜻깊은 일이 될 것입니다.
5. 많은 학생들의 의욕적으로 공모전에 참가할 수 있도록 학기 중 과제로 선정해 주실 것을 요청 드리오니 우수 디자이너의 발굴과 육성을 위하여 적극적인 협조 부탁드립니다.
6. 심사기준은 주어진 주제를 잘 활용하여 얼마나 소비자의 니즈를 반영하고 트렌드를 선도할 수 있는 CONCEPT를 제시하였는가를 위주로 평가할 예정입니다. 특히 주 타겟인 20대 중반에서 40대 중반의 여성을 고려하여 주십시오.
7. 교수님의 적극적인 지도 부탁드립니다.
8. 첨부 : 공모전 포스터 1부, 공모전 요강 1부

—끝—

대표인감 생략



## 제13회 깨끗한나라 디자인 공모전 요강

대학생 여러분의 창작 동기를 고취시켜온 깨끗한나라(주)의 디자인 공모전이 13회를 맞이하게 되었습니다. 당사는 그 동안 공모전을 통하여 배출된 우수작품을 제품화하고 컨셉으로 활용함으로써, 디자인 리더의식을 가진 제품만이 고객의 마음에 직접 호소하는 강력한 수단일 수 있으며 제품경쟁력의 핵심 요소임을 알 수 있었습니다. 미래의 디자인 트렌드 주체가 될 수 있는 깨끗한나라 공모전에 도전하십시오. 바로 지금!

1. **공모품목 및 주제** : 1-1. 미용티슈(패키지)-버킷 리스트 (당신의 후회 없고 재미 있는 인생을 디자인 해주세요.)  
1-2. 깨끗한나라 캐릭터공모- 깨끗한나라를 상징하는 캐릭터 (브랜드 이미지를 연상시키는 캐릭터 지양)
2. **접수** : 2-1. **접수일자** : 2012.6.19(화) ~ 6.21(목) 14:00~18:00  
2-2. **접수방법** : 방문접수 또는 우편접수 (우편 접수시 마감일 도착분에 한함)  
2-3. **접 수 처** : (100-855)서울특별시 중구 장충동 2가 162-1 태광빌딩 (주)디자인하우스  
깨끗한나라 공모전 사무국(02-2262-7177)
3. **응모자격** : 대학생 및 대학원생
4. **출품수** : 1팀(2인 이하), 3작품 이내
5. **시상내용** : 대상 : 1명 / 상금 500만원, 상장, 트로피  
금상 : 1명 / 상금 300만원, 상장, 트로피  
은상 : 1명 / 상금 200만원, 상장, 트로피  
동상 : 1명 / 상금 100만원, 상장, 트로피  
입선 : 20명 / 상품(상품권), 상장
6. **출품방법** : 6-1. **미용티슈 부문** 입체제작물 3개 1세트 제작(사이즈, 형태 제한 없음), 출품지원서 작성(홈페이지 다운로드)  
6-2. **캐릭터부문** 기본형 1개, 응용형 3개 이상 제작(A4포토보드에 캐릭터 출력물 부착 제출)  
6-3. **공통사항** CONCEPT 리포트 제출(A4사이즈 : 210mm X 297mm / PPT or PDF 파일 CD로 제출)  
작업데이터 CD로 제출(제품화 할 경우 인쇄 가능한 데이터[300dpi] / AI 파일 또는 PSD 파일)
7. **심사** : 심사일, 심사장소 등 추후 별도 공지 예정
8. **발표** : 개별통보 및 홈페이지 게시, 월간<디자인> 8월호 지면 발표
9. **낙선작 반출** : 없음
10. **문의처** : 02-779-5802 / design@kleannara.co.kr  
\*BRAND LOGO 및 출품지원서, 컨셉리포트 양식 등 자세한 사항은 홈페이지(www.kleannara.com)를 참조하십시오.
11. **유의사항** : 11-1. 응모작 디자인에 대한 일체의 권리(저작권 및 특허, 실용시안, 의장등록을 받을 수 있는 권리포함)는 깨끗한나라(주)에 귀속되며, 깨끗한나라(주) 협력사 제품 제작에 활용될 수 있습니다.  
11-2. 국내외에 이미 공개, 발표 되었거나 표절한 것으로 인정되는 작품은 심사에서 제외되며, 시상 후 이러한 사실이 밝혀 질 경우 수상은 취소됩니다.

