

- 수원 역세권 상권 르네상스 사업 - 2021년 수원역 로데오 콘테스트 공고문

수원시지속가능도시재단에서는 수원 역세권 상권 르네상스 사업의 일환으로, 코로나19로 침체된 수원역 동부역세권의 주요 상권을 활성화하고 특색 있는 상권으로 만들기 위한 「수원역 로데오 콘테스트」를 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여바랍니다.

2021. 7. 21.

수원시지속가능도시재단 이사장

I 사업 개요

- 사 업 명 : 2021년 수원역 로데오 콘테스트
- 공모목적 : 전국단위 비대면 공모 운영을 통한 수원역 로데오상권 온오프라인 이슈화 유도 및 활성화 도모
- 공모기간 : 2021년 7월 26일(월) ~ 8월 20일(금) 18:00까지
- 참가대상 : 수원역 로데오상권에 관심 있는 누구나
※ 지역 및 나이 제한 없음, 개인 또는 팀(3인 이내)
- 주 최 : 중소벤처기업부, 수원시, 소상공인시장진흥공단
- 주 관 : 수원시지속가능도시재단
- 공모부문 및 주제

| 부문 | 공모주제 | 시상내역(명/팀) | 시상내역 |
|------------|---|-------------------------------------|-----------------|
| 유튜브 영상 | 수원역 로데오상권을 주제(또는 배경)로 하는 모든 장르의 유튜브 영상 | 대 상(1) 최우수상(1) 우 수 상(2) 장 려 상(3) | 총 상금 1,090만원 상당 |
| 시장 캐릭터 | 수원역 로데오상권 4개 전통시장/상점가의 특색을 반영한 4종 캐릭터 디자인 | 대 상(1) 장 려 상(3) | 총 상금 590만원 상당 |
| 상권활성화 아이디어 | 수원역 로데오상권 활성화 방안 아이디어 공모(제안서 형식 없음) | 대 상(1) 우 수 상(2) 장 려 상(3) | 총 상금 590만원 상당 |

○ 출품규격 및 접수방법

| 부문 | 출품규격 | 접수방법 |
|-------------------|--|---|
| 유튜브 영상 | <ul style="list-style-type: none"> ·10분 이내, 해상도 FULL HD(1920*1080) ·16:9 / mp4 또는 호환가능 영상 ·참가자 본인 계정 유튜브 업로드 (#수원역로데오상권 #수원역로데오콘테스트) | ①[붙임]참가신청서 및 동의서 작성 후 제출 ②영상을 업로드한 URL 필수 기재 ※ 본선 진출 시 원본 영상 제출(개별연락) |
| 시장 캐릭터 | <ul style="list-style-type: none"> ·대지 바탕 흰색, A3(297mm*420mm) ·해상도 300dpi 이상, 확장자 jpg 제출 ·4개의 캐릭터를 모두 제출해야 함 ·각 캐릭터의 디자인 콘셉트와 스토리 기재 | ①[붙임]참가신청서 및 동의서 작성 후 제출 ②신청서 제출 시 작품(jpg) 첨부 (100Mb 이하) |
| 상권 활성화 아이디어 | <ul style="list-style-type: none"> ·자유양식의 아이디어 제안서 작성(PPT) ·5장 이하 작성(표지 제외) ·PDF 파일로 변환하여 제출 ·본선 진출 시 발표심사 진행 | ①[붙임]참가신청서 및 동의서 작성 후 제출 ②신청서 제출 시 제안서(PDF) 첨부 (30Mb 이하) |

○ 참가신청서 및 동의서 다운로드

- 수원시지속가능도시재단 홈페이지 (<https://sscf2016.or.kr>)

○ 제 출 처 : suwoncontest@daum.net

- 캐릭터 및 아이디어 부문 작품(jpg) 및 기획안(PDF)은 아래 제목으로 제출
 - 파일명 : [수원역로데오콘테스트_○○부문] 이름(팀명)_대표자 핸드폰번호 뒤4자리
 - 예) 파일명 : [수원역로데오콘테스트_시장캐릭터부문] 김수원(개굴개굴)_1234]

【참고자료】

○ 수원역 로데오상권이란?

- '수원역 로데오상권'은 2019년 상권활성화 사업으로 개발된 수원역 동부역세권 상권의 통합 브랜드로, 공간적으로는 수원역세권 상권활성화구역을 지칭하며 3개 전통시장과 1개 상점가*를 포함함
- *매산로테마거리상점가, 역전지하도상가시장, 매산시장, 역전시장

○ 수원역 로데오 콘테스트의 공간적 범위는 해당 구역을 준용함

○ 구역도



※ 자세한 내용은 [V.참고자료] 참조

II

심사기준 및 일정

○ 심사방법 : 단계별 심사(예선→본선)를 통한 각 부문별 양질의 작품 선정

○ 유튜브 영상 및 시장 캐릭터 부문

| 구 분 | 예 선 | 본 선 |
|------|--|---|
| 심사방법 | 서류심사 | 서류 및 공개심사 |
| 심사인원 | 실무평가단 | 전문가 + 온라인투표 |
| 심사기간 | '21.08.21.(토)~08.29.(일) | '21.08.30.(월)~09.03.(금) |
| 심사기준 | 적합성(30%) 표현력(30%) 독창성(20%) 완성도(20%) | ▶ 전문가평가 80% 온라인투표 20% 유튜브 영상 : 좋아요 수 시장 캐릭터 : 온라인 투표 |
| 심사결과 | 부문별 2배수 선정 | 유튜브 영상 : 총 7작품 수상 시장 캐릭터 : 총 4작품 수상 |

○ 상권활성화 아이디어 부문

| 구 분 | 예 선 | 본 선 |
|------|---|---|
| 심사방법 | 서류심사 | 현장 발표평가 |
| 심사인원 | 실무평가단 | 실무평가단 및 전문가 |
| 심사기간 | '21.08.21.(토)~08.29.(일) | '21.09.07.(화)(예정) |
| 심사기준 | 필요성(20%) 적용가능성(20%) 충실성(20%) 기대효과(20%) 독창성(20%) | ▶ 필요성(20%) 적용가능성(20%) 충실성(20%) 기대효과(20%) 독창성(20%) |
| 심사결과 | 2배수 선정 | 총 6작품 수상 |

○ 심사일정 및 시상식

• 최종발표 : 2021. 9. 3.(금)

※ 상권활성화 아이디어 공모는 제외

• 아이디어 발표평가 : 2021. 9. 7.(화) 오전

• 시상식 : 2021. 9. 7.(화) 오후

※ 상기 일정은 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 홈페이지에 별도 공지함

※ 발표평가 및 시상식은 코로나19 상황에 따라 비대면 개최 또는 취소될 수 있음

1 유튜브 영상 부문

- 공모주제 : 수원역 로데오상권을 주제(또는 배경)로 하는 모든 장르의 10분 내 유튜브 영상 공모
- 지원자격 : 수원역 로데오상권에 관심 있는 누구나
 - ※ 지역 및 나이 제한 없음, 개인 또는 팀(3인 이내)
- 세부사항
 - 수원역 로데오상권을 배경으로 촬영된 자유주제의 10분 내 영상
 - ※ 배경, 자막, 대사 등을 통해 수원역 로데오상권임을 알 수 있어야 함
 - 먹방, 브이로그, 리뷰, 커버, 웹드라마, 홍보, 체험 등 형식제한 없음
 - 참가자 본인 계정 유튜브에 업로드 후 참가신청서에 URL 기재
 - ※ 해시태그 기재 필수([#수원역로데오상권](#) [#수원역로데오콘테스트](#))
 - 본선작 선정 시 출품규격에 따라 원본 파일 제출
- 출품규격(본선작 선정 시)
 - 동영상 : 1920×1080, mp4
 - 대표이미지(썸네일) : 1280×720, JPG/JPEG/PNG
- 시상내역(상장 및 부상)
 - 대 상 : 500만원 상당(300만원 상당 시상품 + 전통시장 상품권 200만원)(1명/팀)
 - 최우수상 : 300만원 상당(200만원 상당 시상품 + 전통시장 상품권 100만원)(1명/팀)
 - 우 수 상 : 전통시장 상품권 100만원(2명/팀)
 - 장 려 상 : 전통시장 상품권 30만원(3명/팀)
- 참고사항
 - 동영상에 삽입된 사진, 음원, 자막 폰트 등은 저작권에 저촉되지 않는 자료로 활용하며 저작권에 저촉되어 유튜브 업로드가 제한될 경우 심사대상에서 제외
 - 평가항목 관련하여 매크로 등 부당한 방법을 사용한 경우 출품 및 시상 관련 모든 사항이 취소될 수 있으며 상응하는 법적조치를 진행함

- 선정작을 선정일 기준 1년간 업로드한 계정에서 삭제 또는 비공개 처리할 경우 수상이 취소될 수 있으며, 부득이한 사유 발생 시 주최 측과 사전 협의 필수

2 시장 캐릭터 부문

- 공모주제 : 수원역 로데오상권 4개 전통시장 및 상점가의 특색을 반영한 4종 캐릭터 디자인 공모
- 지원자격 : 수원역 로데오상권에 관심 있는 누구나
※ 지역 및 나이 제한 없음, 개인 또는 팀(3인 이내)
- 세부사항
 - 매산로테마거리상점가 캐릭터 ‘매리’를 포함하여 역전지하도상가 시장, 매산시장, 역전시장 캐릭터 디자인(총 4종)
 - 각 상점가 및 시장의 특색을 나타내고, 고객에게 친숙하게 다가갈 수 있으며 조화롭고 활용도 높은 캐릭터 디자인
 - ‘매리’ 캐릭터 수정(리터치) 및 보완 가능

| 구역 | 매산로 테마거리상점가 | 역전지하도 상가시장 | 매산시장 | 역전시장 |
|-----------|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| 공모 주제 |  매리 | ? | ? | ? |
| 디자인 방향 | ‘매리’를 더욱 매력적인 캐릭터로 리뉴얼 | 매리와 어울리는 새로운 캐릭터 필요 | 매화를 콘셉트로 새로운 캐릭터 필요 | 매리와 어울리는 새로운 캐릭터 필요 |

※ ‘매리’의 디자인 ai파일은 제공하지 않으며, 기존 디자인은 매산로테마거리 상점가 공식 블로그 참조(http://blog.naver.com/maesan_suwon)

○ 출품규격

- 형 식 : 이미지 파일(jpg)
- 규 격 : A3(297mm×420mm) / 바탕 흰색 / 300dpi 이상 다음 각 파일

① 매리 포함 캐릭터 4종 기본형 및 소개

② 4종 캐릭터 단체 응용 동작*

*환영, 감사, 피켓, 방향안내, 금연구역 중 3개 선택하여 4종 캐릭터로 표현

③ 응용 시안 2종 이상(쇼핑백, 포장용기 등 판매소품 또는 안내사인 등)

○ 시상내역(상장 및 부상)

- 대 상 : 500만원 상당(300만원 상당 시상품 + 전통시장 상품권 200만원)(1명/팀)
- 장 려 상 : 전통시장 상품권 30만원(3명/팀)

○ 참고사항 : 선정작에 한해 캐릭터 활용 및 매뉴얼 제작을 위한 원본 파일(ai 등) 제출 등 추가 요청이 있을 수 있으며 이에 불응할 시 선정이 취소될 수 있음

3 상권활성화 아이디어 부문

○ 공모주제 : 수원역 로데오상권 활성화 방안 아이디어 공모

○ 지원자격 : 수원역 로데오상권에 관심 있는 누구나

※ 지역 및 나이 제한 없음, 개인 또는 팀(3인 이내)

○ 세부사항

- 수원역 로데오상권 활성화에 기여할 수 있는 자유주제 아이디어
- 수원역 로데오상권의 불편사항 해소, 고객만족, 인식 및 환경 개선, 방역, 신규고객 유치, 마케팅, 홍보 등 코로나19 극복 및 지역경제 활성화 아이디어
- 대상지를 수원 역세권 상권활성화구역(=수원역 로데오상권)으로 한정함

○ 출품규격

- 제 안 서 : 자유양식, MS파워포인트 작성, 완성본 pdf 제출
- 분 량 : 5장 이하(표지 제외)

※ 본선 진출 시 PPT 원본 파일 요청할 수 있음

○ 심사방법

- 예 선 : 실무평가단 서면 평가
 - 제안별 필요성, 적용가능성, 효과성 등을 기준으로 서면 평가 실시
 - 접수 건수가 많은 경우, 부서장 주관 하에 4배수 Pass or Fail 평가 진행

- 결 선 : 현장 발표평가
 - 발표일자 : 2021. 9. 7.(화) (예정)
 - ※ 평가 장소 및 일시 추후 개별 통보
 - 발표시간 : 10분(5분 발표, 5분 질의응답)
 - 평가위원 : 사업주체 및 전문가로 구성된 5명 내외 평가위원회
 - 평가방법 : 아이디어 제안 발표(PPT) 및 질의응답
 - ※ 코로나19 상황을 고려하여 비대면 발표 등으로 대체될 수 있음
 - 평가항목 및 배점(안)

| 구분 | 평가항목 | 배점 | 세부내용 | 비고 |
|----|-------|-----|--------------------------|----|
| | 계 | 100 | | |
| 1 | 필요성 | 20 | · 아이디어 제안 배경 및 필요성 | |
| 2 | 적용가능성 | 20 | · 아이디어의 적용 및 실현 가능성 | |
| 3 | 충실성 | 20 | · 근거자료 및 논리의 정확성·신뢰성·타당성 | |
| 4 | 기대효과 | 20 | · 제안 아이디어의 상권 활성화 기여도 | |
| 5 | 독창성 | 20 | · 아이디어의 독창성·참신성 | |

○ 시상내역(상장 및 부상)

- 대 상 : 300만원 상당(200만원 상당 시상품 + 전통시장 상품권 100만원)(1명/팀)
- 우 수 상 : 전통시장 상품권 100만원(2명/팀)
- 장 려 상 : 전통시장 상품권 30만원(3명/팀)

○ 참고사항

- 선정된 아이디어는 제안자의 동의를 얻어 본 사업 취지에 따라 공개 및 사업계획에 반영될 수 있음
- 우수 제안으로 선정된 아이디어의 제안자가 제안 내용의 공개를 원하지 않을 경우 미동의 할 수 있으며 해당 아이디어는 선정취소 됨

4 공통 유의사항

- 부문별 1인(팀) 1작품 응모를 원칙으로 하며, 공동출품일 경우 신청서에 대표저작자 명기

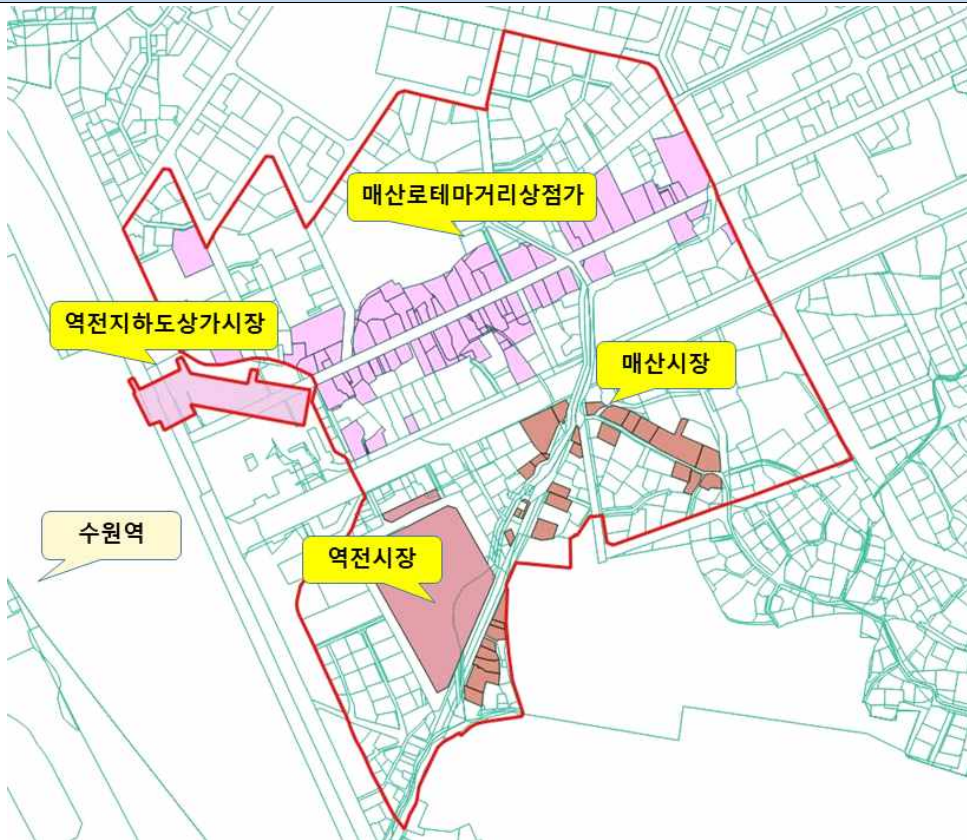
※ 3개 부문 간 교차 응모 가능함(예: 유튜브 공모 / 아이디어 공모 동시 응모 가능)

- 1인이 동일 부문에 여러 작품 응모 시 최초 접수된 작품으로 심사
- 응모작에 대한 저작권 및 소유권은 제출자에게 있으나 수상작에 한 해 수원시지속가능도시재단 및 수원역 로데오상권 4개 상인회에서 활용할 수 있음
 - ※ 선정 시 활용 동의서 작성하며 미동의 시 선정 취소될 수 있음
- 선정성, 폭력성, 사행성, 욕설 등 사회상규에 어긋나는 내용 또는 특정 정당, 종교단체 관련 내용 포함 시 심사대상에서 제외
- 타 공모전 수상작, 대리작 또는 표절한 아이디어는 심사에서 제외되며, 수상하였더라도 추후 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 회수 조치함
- 응모작이 제3자의 초상권, 저작권, 지적재산권 등을 침해하지 않도록 주의해야 하며 상기 사항으로 분쟁이 발생하는 경우, 출품 및 시상 관련 모든 사항이 취소될 수 있음
- 접수 형식에 맞지 않는 작품, 지원사업 선정작, 표절 및 복제 등으로 타인의 지적재산권 등을 침해한 경우, 신청서 등의 서류에 허위 정보를 기재한 사실 등이 밝혀질 경우 선정이 취소될 수 있음
- 출품된 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 출품된 작품은 일체 반환하지 않으며 제출 후 변경이 불가함
- 제출 서류상의 기재 착오나 연락 불능으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임으로 함
- 응모작이 심사기준에 미달할 경우, 응모작품의 수 및 수준에 따라 선정하지 않거나 수상작이 계획보다 적을 수 있음

IV 문 의

- 수원역 로데오 콘테스트 운영사무국
 - 유선전화 : 070-4007-6334
 - 공식 e-mail : suwoncontest@daum.net

수원 역세권 상권활성화구역(=수원역 로데오상권)



| 시장명 | 특 징 |
|------------|---|
| 역전지하도상가시장 | <ul style="list-style-type: none"> 기차·전철역이 함께 있어 연중 장시 유동인구가 많음 수원역에서 동부역세권 상권으로 나가기 위해서는 반드시 지나가야 하는 곳 저렴한 가격대로 특히 젊은 층의 소비가 주로 이루어지는 지하상가 휴대전화 및 액세서리가 주 품목이며, 의류, 카페, 분식, 꽃집 등도 유명하며 특히 주먹밥, 김밥 등은 출근길 아침대용으로 인기가 좋음 |
| 매산로테마거리상점가 | <ul style="list-style-type: none"> 10·20대가 주로 찾는 수원의 대표 젊음의 거리 감각적인 빈티지 의류부터 트렌드를 반영한 액세서리까지 다양한 품목 보유 맛집과 술집이 많아 낮보다는 야간에 활성화 고객의 편의를 위해 차 없는 거리로 운영 |
| 역전시장 | <ul style="list-style-type: none"> 의류, 신발, 음식, 잡화 등 전통적인 시장 품목과 다문화가 공존 다문화 푸드랜드 등 다문화 공간이 어우러져 있음 매산시장과 만나는 지점에 수원역 대표 순대골목 위치 |
| 매산시장 | <ul style="list-style-type: none"> 수원역 앞에서 전통시장의 정취를 느낄 수 있는 공간으로, 공산품부터 농수축산물, 음식 등 다양한 품목을 취급 외국인 고객 비중이 높으며 중국, 인도, 베트남 식당 등 다문화 음식을 맛보고 식료품을 구할 수 있는 전통시장 |

| 「수원역 로데오 콘테스트」 참가신청서 | | | | |
|--|---------------|---|--|-------------|
| 참가부문 | | <input type="checkbox"/> 유튜브 <input type="checkbox"/> 캐릭터 <input type="checkbox"/> 아이디어 | | |
| 인적 사항 | 팀 명 | (개인일 시 성명) | | 인원(명) |
| | 대표자 | | | 생년월일 (남, 여) |
| | 연락처 | | | 이메일 |
| | 주 소 | () | | |
| | 팀 원 | 성명 | | 연락처 |
| | | 성명 | | 연락처 |
| 작품 설명 | 작품명 | | | 주제 |
| | 작품의도 (200자 내) | ○ 제출 작품은 타 기관의 공모전에서 수상한 사실이 없는 순수 창작물임 ○ 제출 작품의 저작권 및 소유권은 제출자에게 있으나 수상작에 한해 수원시지속가능도시재단 및 수원역 로데오상권 4개 상인회에서 활용할 수 있음에 동의함 ○ 출품작은 반환되지 않음에 동의하며, 공모 내용 및 심사기준, 평가방법에 관해 이의를 제기하지 않음 | | |
| | 유튜브URL | (유튜브 영상 부문 참가자만 기재) | | |
| <p>본인은 위 사항에 서약하며, 「수원역 로데오 콘테스트」에 작품을 출품합니다.</p> <p>2021년 월 일</p> <p>대표자 성명 _____</p> <p>붙임 개인정보 수집·이용 동의서 1부. ※ 팀 접수 시 개인정보 동의서 팀원별 작성 및 제출</p> <p>수원시지속가능도시재단 이사장 귀하</p> | | | | |

※ 신청서 작성 후 한글(hwp) 파일 제출

개인정보 수집 · 이용 동의서

수원시지속가능도시재단에서 귀하의 개인정보를 수집 · 이용 · 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 귀하의 동의를 얻어야 합니다.

이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집 · 이용 · 제공하는 것에 동의합니다.

■ 수집 · 이용 목적

- 공모 출품작 관리 및 운영 등 공모전과 관련된 제반업무 수행
- 공모 출품작 심사 및 상장 발급

■ 개인정보의 수집항목

- 성명, 생년월일, 성별, 주소, 이메일, 연락처, 주소

■ 보유 및 이용 기간

- 귀하의 개인정보는 수집 · 이용에 관한 동의일로부터 5년까지 보유 · 이용됩니다.

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 귀하는 「개인정보 보호법」 제17조 제2항에 의거 개인정보의 수집 및 이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 개인정보의 수집 · 이용에 동의하지 않으실 경우 공모 접수가 제한됩니다.

본인은 수원시지속가능도시재단이 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다.

동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

2021년 월 일

성 명 : _____

※ 만 14세 미만 보호자 동의서

정보주체가 만14세 미만인 경우, 위와 같이 참가자의 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

2021년 월 일

보호자 연락처 :

보호자 성명 : _____

수원시지속가능도시재단 이사장 귀하