

- 김해 청년 365 핫플레이스 조성사업 -

2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전 개최 공고

우리시의 역사·문화·지역자원을 활용한 창의적인 굿즈 디자인 발굴을 통해 청년 디자이너의 창작활동 및 지역 참여 기회를 확대하고, 청년이 직접 지역의 가치를 새롭게 표현하고 공유하는 기반을 마련하기 위하여 「2026 김해 청년 로컬 굿즈 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 청년들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 7월 13일

김해시장, 김해의생명산업진흥원장

1 공모개요

- 공 모 명: 「2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전」
- 주최·주관: 김해시, 김해의생명산업진흥원
- 응모자격: 19세 이상 45세 이하 청년(개인 또는 팀) ※공고일 기준 만 나이 적용
※팀 참가 시 대표자 포함 전원이 연령기준 충족할 것
- 공고·접수기간: 2026. 7. 13.(월) ~ 2026. 8. 28.(금)

공고 및 접수	1차 심사	2차 심사	전시 및 시상
7. 13.(월) ~8. 28.(금)	8. 31.(월) ~9. 2.(수)	실물 제출 심사 9. 3.(목) ~ 9. 9.(수) 9. 10.(목) ~ 9. 11.(금)	9. 19.(토)

- 시상규모: 5팀(대상 1/최우수상 1/우수상 1/장려상 2)
- 시상내용: 상장(김해시장 훈격) 및 시상금 지급
- 결과발표 : '26. 9. 14.(월) 김해의생명산업진흥원 누리집 공고
※ 표절, 저작권 침해, 부정행위 확인 시 수상 취소

2 공모주제 및 분야

- 공모주제: 김해시의 특성을 반영한 굿즈 디자인
 - 가야문화 및 김해 역사자원
 - 수로왕·허왕후 스토리, 김해 대표 관광지
 - 김해시 캐릭터 및 도시브랜드 ※ 신규 창작 캐릭터 사용 가능
 - 김해 특산물 및 지역자원, 김해를 상징하는 문화콘텐츠 등

○ 공모분야: 양산·판매 가능한 굿즈 전 분야

- 생활용품 : 텀블러, 머그컵, 우산, 인테리어 소품 등
- 문 구 류 : 노트, 엽서, 스티커, 마스킹테이프 등
- 패션잡화 : 키링, 배지, 가방, 의류 등
- 공 예 품 : 목공예, 도자기, 금속공예 등
- 가공식품 : 김해지역 먹거리 및 특산물을 활용한 가공식품 등

※ 식품의 경우, 2차 심사에서 맛 평가가 진행되며 주 원료의 원산지가 반드시 김해이고 유통기간 3개월 이상의 제품이어야 함 (『식품위생법』, 『식품 등의표시·광고에 관한 법률』 등 관계 법령 준수 필요)

- 기타 김해를 대표할 수 있는 창의적인 상품

3

출품규정

○ 출품작 형식 및 규격

구 분		작품규격	비 고
1차	출품작 디자인 시안	A4 규격 이상 파일형식: PDF 파일용량: 10MB 이하	파일명: 굿즈공모전_작품명.pdf
2차	출품작 실물	판매 가능한 완제품 형태 휴대, 이동이 용이한 크기 및 형태 판매가 20만원 이하 상품(부가세포함)	1차 심사 통과자만 제출

○ 출품제한사항

- 국내·외에서 이미 상품화된 타사 제품 및 유사제품, 모방품
- 타 공모전 수상작 또는 그의 모방품
- 디자인권, 상표권 등 지식재산권 분쟁의 소지가 있는 제품
- 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 포함, 표절 등의 소지가 있는 제품
- 제출한 서류 내용과 다르거나 허위로 작성하여 출품된 제품
- 생성형 AI를 활용한 단순 생성물
- 식품의 경우 유통기한 3개월 미만의 제품 및 냉장·냉동 보관이 필요한 제품
- 단순 농·수산 원물 또는 유통 부적합 제품

본 공모 규정에 준하지 않는 경우 별도 안내 없이 심사 대상에서 제외될 수 있으며, 선정 이후에도 출품 제한사유 발생 시 수상 취소 및 시상금 환수 조치될 수 있음.

○ 출품 유의사항

- 1인(팀)당 2점 이내 출품 가능
- 수상작에 대한 권리 보호를 희망하는 경우, 신청자가 수상작 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
 - ※ 수상작의 지식재산권 관련 분쟁 발생 시, 책임은 응모자(출품자) 본인에게 있으며 주최기관 및 지자체는 책임지지 않음
- 가공식품, 화장품 등의 경우 2차 심사 전까지 전체 성분 검증이 완료되어야 하며(성분표 등 관련 서류 제출), 서류 접수시 전성분 표기 필수(원산지 포함)

4

접수방법

○ 공고·접수기간: 2026. 7. 13.(월) ~ 2026. 8. 28.(금)

○ 제출서류

- ① 출품원서
- ② 디자인 시안
- ③ 개인정보 수집·활용동의서
- ④ 참가서약서
- ⑤ 사업자등록증 사본 ※기업 또는 개인사업자 참가자만 제출
- ⑥ 주민등록등본 ※팀 참가시 팀원 전체 제출(주민등록번호 뒷자리 마스킹 처리)

○ 접수방법 : 온라인 또는 방문제출

- 온라인(신청링크 <https://forms.gle/ikPLGzRcxnoiHpuR8>)
- 방문제출 ※ 제출처: 김해시 골든루트로 80-16, 김해중소기업비즈니스센터 3층 창업인재양성팀

○ 접수유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 접수 마감 이후에는 제출 서류 및 자료의 수정 또는 보완이 불가함
- 1차 심사 통과한 출품자는 기한 내 실물 제품 제출 필요
- 택배 접수시 파손 책임은 출품자에게 있으며, 제출한 실물은 직접 반출을 원칙으로 함
- 2차 심사 종료 후 1주 이상 반출되지 않은 접수작은 폐기 처리함
- 접수된 작품과 관련하여 발생하는 지식재산권 분쟁 등 모든 책임은 출품자에게 있음
- 공모전 세부 일정은 진행 상황에 따라 일부 변경될 수 있으며, 공고문에 명시되지 않은 사항 및 기타 운영상 필요한 사항은 주최·주관기관의 판단에 따름.

○ 1차 심사 ※ 1차 심사 통과시 제품 실물 제출 필수

- 심사기간: 2026. 8. 31.(월) ~ 2026. 9. 2.(수) 3일간
- 심사대상: 기간 내 접수 작품 전체
- 선정규모: 10팀(최종 선정규모의 2배수)
- 심사위원: 5명 내외 ※ 민간위원 과반수 이상 구성
- 구성방법: 관계공무원 및 디자인·관광·브랜딩·MD 분야 전문가
- 심사기준

평가항목	세부내용	배점
공모주제 적합성	김해의 특색 및 스토리를 잘 반영했는가	10
상품 경쟁력	제품의 용도에 적합한 디자인을 갖추었는가	40
	심미성이 우수한가	
	제품의 내구성, 안전성이 보장되는 제품인가	
	휴대 및 이동이 간편한 제품인가	
가산점	김해 소재 업체 또는 김해 거주 청년	3
합 계		50

※ 동점자 발생 시, 상품경쟁력 항목 점수 고점자 선정

○ 2차 심사

- 실물제출기간: 2026. 9. 3.(목) ~ 2026. 9. 9.(수) 7일간
- 심사기간: 2026. 9. 10.(목) ~ 2026. 9. 11.(금) 2일간
- 심사대상: 1차 심사 통과 작품
- 선정규모: 5팀(대상 1/최우수상 1/우수상 1/장려상 2)
- 심사위원: 5명 내외 ※ 민간위원 과반수 이상 구성
- 구성방법: 관계공무원 및 디자인·관광·브랜딩·MD 분야 전문가
- 심사기준

평가항목	세부내용	배점
상징성	김해의 특색 및 스토리를 잘 반영했는가	20
	기존 출시된 유사 기념품과 차별점이 있는가	
디자인	디자인 측면에서 독창성이 있는가	30
	심미성이 우수한가	
상품성	시장 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가	40
	제품의 완성도와 품질이 뛰어난가	
	제품의 판매 가격이 품질대비 적정하게 책정되었는가	
	휴대 및 이동이 간편한 제품인가	
지속가능성 및 안전성	제품생산부터 폐기까지의 과정에 환경에 미치는 영향을 최소화하였는가	10
	파손우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려는 없는가	
가산점	김해 소재 업체 또는 김해 거주 청년	5
합 계		100

※ 동점자 발생 시, (1순위)상품성 항목 점수 고점자 선정 (2순위)디자인 항목 점수 고점자 선정

○ 최종결과 발표: 2026. 9. 14.(월) 김해의생명산업진흥원 누리집 공고

※ 표절, 저작권 침해, 부정행위 확인 시 수상 취소

6

시상내용

○ 시상일자: 2026. 9. 19.(토) 청년주간축제 ※ 축제부스에 수상작 전시 예정

○ 시상내용: 상장(김해시장 훈격) 및 시상금 지급

○ 시상규모 : 총 5명, 금10,000천원 (단위 : 명, 천원)

부 문	시상수	금 액	훈 격
총 계	5	10,000	
대 상	1	5,000	김해시장상
최우수상	1	3,000	〃
우 수 상	1	1,000	〃
장 려 상	2	500	〃

※ 시상규모 및 시상금은 변동될 수 있으며 심사결과 적합한 작품이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음.

○ 참가자 지원

- 2026 김해 청년 굿즈 페스타 판매부스 참가 지원
- 우수상 이상 수상자 관광기념품 판매처 입점 지원
- 우리시 홍보 및 관광마케팅 콘텐츠 활용 검토
- 수상작 제품 양산을 위한 업체 매칭 및 컨설팅 등 지원 검토

○ 최종 수상자 유의사항

- 2026 김해 청년주간축제 필수 참석(공모전 시상식 개최예정)
- 선정작 부스 전시를 위한 제품 제공 및 세부내용 작성에 협조 필수

7

문의처

○ 문의처: 김해의생명산업진흥원 창업인재양성팀

055-310-9233, luz@gbia.or.kr

2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전 출품원서

* 파란색으로 기재된 내용은 작성 가이드이므로 삭제 후 제출

* 부문별 중복 접수가 가능하며, 이 경우 각 출품작에 대한 신청서를 개별적으로 작성하여 제출

1) 출품자 정보

참가자 정보	구분	☐ 일반 ☐ 기업 ☐ 개인사업자		
	업체명(팀명)	*사업자등록증에 표기되어 있는 사업자명과 동일하게 기재		
	사업자등록 여부	☐ 있음 ☐ 없음 ☐ 발급 예정		
	출품자		생년월일	
	연락처			
	비상연락처			
	E-mail			
	주소			

2) 출품작 정보

제품명	*출품 작품명 기재		
출품 분야	☐ 생활용품 ☐ 문구류 ☐ 패션잡화 ☐ 공예품 ☐ 가공식품 ☐ 그 외 기타		
생산 방식	☐ 직접제작 ☐ 위탁생산 *직접제작 : 전체 공정을 출품자가 직접 수행한 경우 *위탁생산 : 국내 업체에 일부 공정을 위탁한 경우		
용도		주재료	
사이즈	가로×세로×높이 mm	판매단가	제품 판매 시 예상 판매 단가
제작 수량	월별 상품 제작 가능 수량	평균 제작기간	상품 제작 시 소요기간
제품 설명	1. 제품 개요 제품의 핵심 콘셉트와 목적, 연관 소재 등 간결하게 정리		

2. 제품 기획 및 디자인

제품 기획 의도, 제품 특징 및 용도, 사용방법, 디자인 구성 등

3. 상품성 및 시장성

판매 대상 및 활용 상황, 휴대성, 실용성, 가격 설정 이유 등

4. 생산 및 사업화 계획

지속 양산·사업화 가능성 및 계획

개인정보 수집 및 활용 동의서

김해의생명산업진흥원은 「2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전」 운영과 관련하여 「개인정보보호법」 및 「신용 정보의 이용 및 보호에 관한 법률」에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용에 관하여 동의를 얻고자 합니다.

- 수집·이용 목적
 - 김해의생명산업진흥원의 '2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전' 운영 및 관리를 목적으로 합니다.
- 수집·이용할 항목
 - 성명, 생년월일, 주소, 전화번호, 이메일 등 개인식별정보
- 보유·이용 기간
 - 위의 개인(신용)정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유 목적 달성 시 또는 정보 주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다. 단, '2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전' 사업 종료 후, 해당 사업의 서류 보관 기간인 3년 이후 해당 정보를 지체 없이 파기합니다.
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
 - 위 개인(신용)정보 수집·이용에 관한 동의는 본 공사의 사업 운영을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 동의하지 않으시는 경우 본 사업에 참가가 불가합니다.

위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

☐ 동의 ☐ 거부

성명	직위(또는 소속)	생년월일	서명
	해당 시	0000.00.00	

2026. . .

김해의생명산업진흥원장 귀하

2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전 참가서약서

참가자명(팀명)

본인은 김해의생명산업진흥원이 주관하는「2026 김해 청년 로컬굿즈 공모전」참가를 지원하며 아래와 같이 서약합니다.

- 제출한 모든 서류 및 자료는 반환되지 않으며, 제출 이후 수정 및 보완이 불가함을 확인합니다. 또한 심사 결과에 대하여 어떠한 이의도 제기하지 않으며, 심사 기준 및 결과를 존중합니다.
- 제출한 출품작은 타 공모전 수상작이 아니며, 타인의 저작권, 지식재산권 등을 침해하지 않은 순수 창작물임을 확인합니다. 이에 대한 분쟁 발생 시 모든 책임은 본인에게 있음을 동의합니다.
- 공모 요강에서 정한 출품 기준(판매가, 양산 가능성 등)을 충족하며, 제출한 내용이 허위이거나 부정한 방법으로 확인될 경우 선정 취소, 시상금 환수 등 주최 측의 조치에 이의를 제기하지 않겠습니다.
- 심사 일정, 운영 방식 등은 주최 측 사정에 따라 일부 변경될 수 있음을 이해하며 이에 따릅니다.
- 수상작의 경우 주최 측이 공모전 홍보(전시, 카탈로그, 홈페이지, SNS 등)를 위해 작품 이미지 및 정보를 활용하는 것에 동의합니다.
- 향후 기념품 판매 및 홍보 연계를 위한 협의 요청 시 성실히 협조하며, 공모전 운영과 관련된 각종 요청사항에도 적극 협조하겠습니다.
- 실물 접수, 2차 심사, 시상식 등 공모전 주요 일정에 성실히 참여할 것을 서약합니다.

2026년 월 일

대표자 : (인)

김해의생명산업진흥원장 귀하