**[공모전 개요]**

■행사개요

1) 주최 : ㈜웰크론

2) 주관 : ㈜웰크론 디자인연구소

3) 후원

: 한국섬유산업연합회, 한국패션소재협회, 한국텍스타일디자인협회

■공모분야

1) 제품 디자인 부문

* 침구 텍스타일 디자인(자수, 디지털프린팅, 핸드드로잉 등) : 2017 S/S시즌 컨템포러리 컨셉트 제안
* 침구 스타일 디자인 : 숙면을 위한 기능성 베개 디자인

2) 패키지 디자인 부문

* 침구 패키지 디자인 : 기능성 침구3점세트를 포장할 수 있는 패키지 디자인
* 여성용품 패키지 디자인: 여성용품 브랜드 ‘예지미인’ 중국수출용 한방 위생용품 패키지 디자인

 3) 브랜드 네이밍 및 BI 디자인 부문

* 유아용 침구 브랜드 네이밍 및 BI 디자인
* 여성용품 브랜드 '예지미인' 중국 수출용 브랜드 네이밍 및 BI 디자인

■공모대상

 1) 디자인 관련학과 또는 디자인에 관심 있는 전국 2년제 대학 이상 재학생

(대학원생, 휴학생 포함)

2) 팀 단위 응모 가능, 팀 구성은 2인 이내

■공모일정

 1) 접수 : 2016년 4월 4일 ~ 2016년 4월 16일

 2) 발표 : 2016년 5월 초 홈페이지 및 개별 통보

3) 웹사이트 : 공모전 사이트(<http://gongmo.welcrongroup.com>) 게재

■시상내역

* 대상 1명 : 300만원, 상패
* 우수상 6명(각 부문 1명) : 100만원, 상패
* 장려상 10명 : 상품 40만원 상당 침구세트, 상장
* 입선 20명 : 20만원 상당 침구, 상장
* 수상자 특전 사항 : 당사 입사 지원 시 가산점 부여

**[공모전 세부사항]**

■공모전 세부사항

 1) 제품디자인

 가. 침구 텍스타일 디자인 부문

* 주제 : 다가오는 2017 봄과 여름에 가장 유행할 만한 새로운 컨셉트를 패턴으로 표현.
* 사이즈 : 53cm x 62cm
* 컬러 및 소재 : 제한 없음.
* 표현 방법 : 디지털프린트, 핸드드로잉, 자수기법 등 제한 없음.
* 제출 방법 : 반드시 응모작품의 우드락 뒷면 중앙에 양식을 출력하여 작품명, 콘셉트 설명을 기재 바람.

응모작품보다 사방 +10cm 크기의 우드락사용. 우드락 컬러 제한 없음

 나. 침구 스타일디자인 부문

* 주제 : 숙면을 위한 건강 베개 디자인
* 사이즈 : 제한 없음.
* 컬러 및 소재 : 제한 없음.
* 제작 방법 : Mock-up 작업물 필수
* 제출 방법 : 반드시 응모작품의 우드락 뒷면 중앙에 양식을 출력하여 작품명, 콘셉트 설명을 기재 바람.

응모작품보다 사방 +10cm 크기의 우드락사용. 우드락 컬러 제한 없음.

2) 패키지디자인 부문

 가. 침구 패키지디자인 부문

* 주제 : 기능성 침구3점세트 (구성:누비이불커버+베개커버2장+패드)를 포장 할 수 있는 편리성이 돋보이는 디자인.
* 상세내용 : A3 사이즈에 컬러 출력하여 패키지 전개도 제시 필수.
* 필수사항 : CD데이터 제출. Ai파일(version 9.0이하)과 jpg 랜더링파일 (300dpi사이즈) 포멧으로 제출.
* 컬러 : 자유선택
* 사이즈: 70cm x 48cm x 24cm
* 제작 방법 : Mock-up 작업물 필수
* 제출 방법 : 반드시 응모작품의 우드락 뒷면 중앙에 양식을 출력하여 작품명, 콘셉트 설명을 기재 바람.

응모작품보다 사방 +10cm 크기의 우드락사용. 우드락 컬러 제한 없음

 나. 예지미인 위생용품 패키지 디자인 부문

* 주제 : '예지미인' 중국 수출용 한방생리대 패키지 디자인
* 상세내용 : A3 사이즈의 랜더링 이미지 출력
* 컬러/소재 : 제한 없음
* 필수사항 : CD데이터 제출, AI파일(version CS5이하)과 jpg 이미지 랜더링파일(300dpi사이즈) 포맷으로 제출
* 제작방법 : Mock-up 작업물 필수
* 제출방법 : 반드시 응모작품의 우드락 뒷면 중앙에 양식을 출력하여 작품명, 콘셉트 설명을 기재바람(우드락 컬러 제한 없음)

3) 브랜드 네이밍 및 BI디자인 부문

 가. 유아용 침구 브랜드 네이밍 및 BI 디자인

* 주제 : 기능성 침구로 KIDS&BABY Target에 어울리는 새로운 브랜드 네이밍 및 BI 디자인.
* 상세내용 : BI를 접목시킨 Application 작업은 선택 사항임.

Application작업 페이지는 A3 사이즈로 메인 페이지 아래 부분에 연결해서 부착 바람.

* 필수사항 : CD데이터 제출. Ai파일(version 9.0이하)과 jpg 랜더링파일 (300dpi사이즈)포멧으로 제출.
* 사이즈 : A3 사이즈 ( 가로 29.6cm x 세로 41.8cm )
* 컬러 : 메인 로고 디자인은 컬러 3도이하
* 제작 방법 : 컬러 출력물 필수
* 제출 방법 : 반드시 응모작품의 우드락 뒷면 중앙에 양식을 출력하여 작품명, 콘셉트 설명을 기재 바람.

응모작품보다 사방 +10cm 크기의 우드락사용. 우드락 컬러 제한 없음.

나. 예지미인 중국향 브랜드 네이밍 및 BI 디자인

* 주제 : '예지미인' 중국 수출용 브랜드 네이밍 및 BI 디자인
* 상세내용 : BI를 접목시킨 Application 작업은 선택 사항임.

Application작업 페이지는 A3 사이즈로 메인 페이지 아래 부분에 연결해서 부착 바람.

* 필수사항 : CD데이터 제출. Ai파일(version cs5이하)과 jpg 랜더링파일 (300dpi사이즈)

 포멧으로 제출.

* 사이즈 : A3 사이즈 ( 가로 29.6cm x 세로 41.8cm )
* 컬러 : 메인 로고 디자인은 컬러 3도이하
* 제작 방법 : 컬러 출력물 필수
* 제출 방법 : 반드시 응모작품의 우드락 뒷면 중앙에 양식을 출력하여 작품명, 콘셉트 설명을 기재 바람.

응모작품보다 사방 +10cm 크기의 우드락사용. 우드락 컬러 제한 없음.

**[접수절차 및 방법]**

■참가신청방법

세사리빙 디자인 공모전 사이트(<http://gongmo.welcrongroup.com>)에서 온라인 참가신청

■접수방법

 1) 행사안내 인터넷 페이지 내 접수증 출력

* 세사리빙 디자인 공모전 사이트 (http://gongmo.welcrongroup.com)
* 온라인 신청서 작성 후 접수증 출력

2) 출품작 접수는 직접방문 또는 우편접수

* 접수증을 출력 후 출품작 후면에 부착하여 기간 내 제출
* 직접방문 또는 우편접수를 통하여 세사리빙 디자인 공모전 담당자에게 접수

 (우편접수 시 마감일 도착분에 한함)

■접수처 : 참가신청서 작성 후 공모작과 함께 등기우편을 통해 접수 또는 직접방문 접수

1) 우편 접수처 : (우 08381) 서울시 구로구 디지털로 27길 12 세사리빙 디자인 공모전 담당자 앞

2) 직접방문 접수처: 서울시 구로구 디지털로 27길 12 세사타운

 (직접 방문 시 소정의 사은품 증정)

\* **유의사항**

- 최종 선정된 수상작품은 주최측에 대한 저작재산권 양도 동의 및 협의 후 수상이 되며, 동의 및 수상 후 수상작에 대한 저작재산권(2차적 저작물 작성권 포함), 디자인권 등 일체 지식재산권은 (주)웰크론에 귀속됩니다.

- 수상자가 저작재산권 양도 동의 후 수상 시, 저작권(2차적 저작물 작성권 포함)을 포함한 일체 지식재산권 관련 대가는 주최측이 지급한 시상내역에 포함되어 있으며, 협의 불가시 입상이 취소될 수 있습니다.

- 수상작은 상표출원이 가능하여야 합니다(타 공모전에 출품되지 않은 순수 창작물에 한하여 모방 또는 차명, 기 공모전 출품작으로 확인될 경우 수상이 취소됩니다).

- 출품디자인에 대한 저작권 관련 분쟁 책임은 일체 제출자에게 있습니다.

- 시상금은 제세공과금 공제 후 지급됩니다.

- 접수 작품이 공모전 취지에 부합하지 않거나 심사결과 적합한 당선작이 없을 경우, 당선인원이 조정되거나 당선작이 없을 수 있습니다.

- 출품 작품 수는 제한은 없고 자유로우나, 입상은 1인 1작품으로 제한합니다.

- 동일한 작품이 접수될 경우 도착시점을 기준으로 먼저 접수된 작품만 인정합니다.

- 수상작 외 입상하지 않은 응모작은 수상작 발표를 기준으로 30일간 보관하며, 그 후 일체 폐기합니다. 따라서 응모작의 반환을 원할 경우 출품자가 수상작 발표를 기준으로 30일 이내 (주)웰크론 본사로 찾아오시면 직접 방문 수령이 가능합니다. 반환과 관련하여 추가비용이 발생할 경우 그 비용은 응모자가 부담합니다.