

## 클라우드소싱 플랫폼 사업

### 「제2회 롯데마트 상품개발 패턴디자인 공모전」 모집 공고문

부산창조경제혁신센터에서는 문제를 가진 누구나가 창의적인 아이디어를 공유하고 발생하는 이익을 함께 공유하는 클라우드 소싱 플랫폼을 운영하고 있습니다. 롯데마트와 공동주관으로 진행하는 ‘제2회 롯데마트 상품개발 패턴디자인 공모전’을 개최하여 선정 작품 상품화 및 제품 런칭을 통해 클라우드 소싱 사업모델의 이해도 증진 및 플랫폼을 통한 지역경제 활성화에 기여하고자 합니다. 제품 패턴 디자인에 관심 있는 여러분의 많은 지원 바랍니다.

2018. 5.

(재)부산창조경제혁신센터장

## 1 사업개요

가. 사업명 : 국내 유통판로 지원사업 (클라우드소싱플랫폼 운영)

나. 사업목적

- 클라우드소싱 방식의 사업모델을 통한 개인, 기업의 신성장 모델 확보 지원(사업아이템, 혁신방안, 시장, 인재 등)
- 플랫폼 활성화를 통한 중소벤처기업 및 예비 창업가 등의 우수 창의 아이디어 공유 문화 확산

다. 공모명 : 제2회 롯데마트 상품개발 패턴디자인 공모전

라. 공모분야 : 테이블웨어 패턴디자인(식기/홈패브릭 등)

마. 주최/주관

- 주최 : 부산창조경제혁신센터
- 주관 : 부산창조경제혁신센터, 롯데마트 (공동주관)

바. 사업기간 : 2018년 4월 ~ 12월

사. 공고기간 : 2018년 6월 4일(월) ~ 8월 12일(일)

## 2 공모 개요

가. 공모분야 : 테이블웨어 패턴 디자인 (식기/홈패브릭 등)

나. 공모주제

- 생활 속 제품의 스타일과 함께 공존할 수 있는 패턴 디자인
- 생활에 활력이 되는 포인트가 될 수 있는 신선한 디자인
- ※ 향후 선정 디자인은 협의 후 상품화 및 제품 출시 예정에 따라 상품화에 적합한 패턴디자인 제출을 필수로 함

다. 주요타겟 : 롯데마트 고객

라. 분야별 진행 아이템(예시)

- 식기 : 공기, 대접, 찬기(소,중), 접시(소,중), 머그, 도마, 쟁반 등
- 패브릭 : 쿠션, 방석, 앞치마, 주방장갑, 행주(tea towel), 테이블매트 등
- ※ 본 공모는 제품 디자인이 아닌 패턴 디자인 공모임

마. 공모대상 : 제품 패턴 디자인에 관심이 있는 누구나 (국적제한 없음)

바. 공모자격 : 공동작품 불가

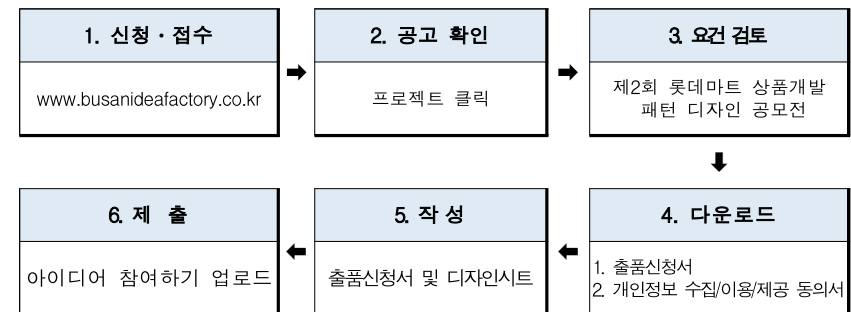
- ※ 1인 작품으로 출품, 실명으로 출품하는 것을 원칙으로 함

사. 출품 수 : 1인 2개까지 가능

아. 접수기간 및 접수방법

- 접수기간 : 2018. 6. 4(월) ~ 8. 12(일) 24:00까지
- 접수방법 : 클라우드소싱 플랫폼([www.busanideafactory.co.kr](http://www.busanideafactory.co.kr))

<접수 프로세스>



### 3 작품 제출관련

#### 가. 필수 제출서류

- ① 출품신청서 1부 및 개인정보 수집/이용/제공 동의서 1부  
※ (붙임1) 양식 참고, 작성 후 .pdf파일로 변환하여 제출)
- ② 디자인 작품파일 ※ (붙임2) 양식 참고, **패턴 및 랜더링 작품** 제출(랜더링 양식 별첨)  
**(A3사이즈, 해상도 300dpi로 제출-입선시 A1판넬 제작 가능한 해상도)**  
**\*우수 디자인 선정 작품은 추후 상품화를 위한 원본파일 제출 필수**

#### 나. 파일 제출방법 : 제출서류를 zip파일로 압축하여 1개 파일로 업로드

- 파일명 : 패턴디자인(제출작품명\_성명\_생년월일.zip  
ex) 패턴디자인(가나다)\_홍길동\_900505.zip

#### 다. 디자인 작품파일 관련 유의사항

- ▶ 디자인 작품의 표현은 자유로운 레이아웃(디자인 배경, 아이디어 포함) 사용
- ▶ 필수표기 : 디자인 작품명(제목), 아이템의 상품화 랜더링 (붙임2 양식참고)  
디자인 히스토리/ 고객에 전달하고자 하는 가치
- ▶ 결과물은 반드시 컬러로 표현 (흑백 X)
- ▶ 디자인 제출 작품에 응모자를 인지할 수 있는 실명 등 어떠한 표기도 금함  
※ 미준수시 심사에서 제외 및 자동 탈락 처리함
- ▶ 포토샵, 일러스트 프로그램 사용 시  
: 합성 이미지 불가, 이미지화 시킨 데이터로 제출해야 함
- ▶ 핸드 드로잉 작업 시  
: 해상도 300dpi에 스캔하여 제출

### 4 심사 및 시상 계획

#### 가. 작품 심사관련

- 심사방법 : 서류평가 및 패턴 디자인 실물(보드) 평가
- 심사항목 : 심미성(25%), 상품성(25%), 창의성(25%), 적합성(25%)등

심사항목	평가지표
상 품 성(50%)	출품 작품의 제품화 가능성, 차별성, 고객 가치 등
스 토 리(30%)	고객 전달가치, 출품동기 등
창 의 성(30%)	출품 작품의 독창성, 시중 디자인과의 차별성 등
기 타 (10%)	히스토리, 적합성 등 종합적인 측면 고려

- 평가위원 : 롯데마트 관계자 및 외부 자문위원 포함 총 4-6명 내외로 구성
- 결과발표 : 2018. 8. 21(화) 14:00, 홈페이지 게시 및 수상자 대상 개별안내 예정

#### 나. 시상 계획

- 시상내역 : 상장 및 상금수여, 대상(1), 최우수(2), 우수(2)

대상(1명)	최우수상(2명)	우수상(2명)
- 시상금 350만원 - 부산창조경제혁신센터장 표창	- 시상금 각 100만원 - 부산창조경제혁신센터장 표창	- 시상금 각 50만원 - 부산창조경제혁신센터장 표창

※ 추진상황에 따라 시상내역이 조정될 수 있음

### 5 유의사항

#### 가. 모든 출품작은 순수 창작물이어야 합니다.

- 수상작 중 타인의 디자인을 표절한 것이 드러날 경우, 입상 취소 및 상금 전액 회수와 동시에 이로 발생하는 모든 민·형사상 법적 책임은 제출자에게 있습니다.

#### 나. 디자인에 대한 권리 안내

- 제출된 디자인에 대한 저작권은 출품자에게 있습니다. 단, 전체 작품에 대한 관리권한은 부산창조경제혁신센터로 귀속됩니다.
- 당선자에 한하여 부산창조경제혁신센터 및 롯데마트는 상금을 대가로 산업재산권에 대한 권한을 가지며, 수상작품의 산업재산권은 향후 PB상품 개발 목적으로 롯데마트에 귀속됩니다.

#### 다. 참여 출품작품 수 저조 및 수상에 적합한 작품이 없을 경우 수상인원은 변동 될 수 있습니다.

#### 라. 제출된 서류에 기재한 내용이 사실과 다를 경우 선정 후에도 선정을 취소할 수 있습니다.

#### 마. 선정 작품 발표는 부산창조경제혁신센터 홈페이지 및 유통판로지원센터 홈페이지에 게시 후 개별 연락합니다.

#### 바. 기타 자세한 사항은 부산창조경제혁신센터 유통지원팀 사업 담당자에게 문의바랍니다.

▶ 문의처 : 부산창조경제혁신센터 유통지원팀  
(☎ 051-749-8952, 팩스 051-749-8919, 이메일 : crowd@ccei.kr)

붙임1. 출품신청서 및 개인정보 수집동의서 1부.

2. 롯데마트 상품개발 패턴디자인 공모전 디자인 포맷(랜더링파일) 1부. 끝.