

# ABOUT DESIGNRACE

## 디자인레이스 제대로 알기!

---

1 / 디자인레이스 리그 소개

---

2 / 디자이너 우수작 선정과 혜택

---

3 / 디자인레이스 평가선정 및 포인트 정책

---

4 / 디자인레이스 권장사항

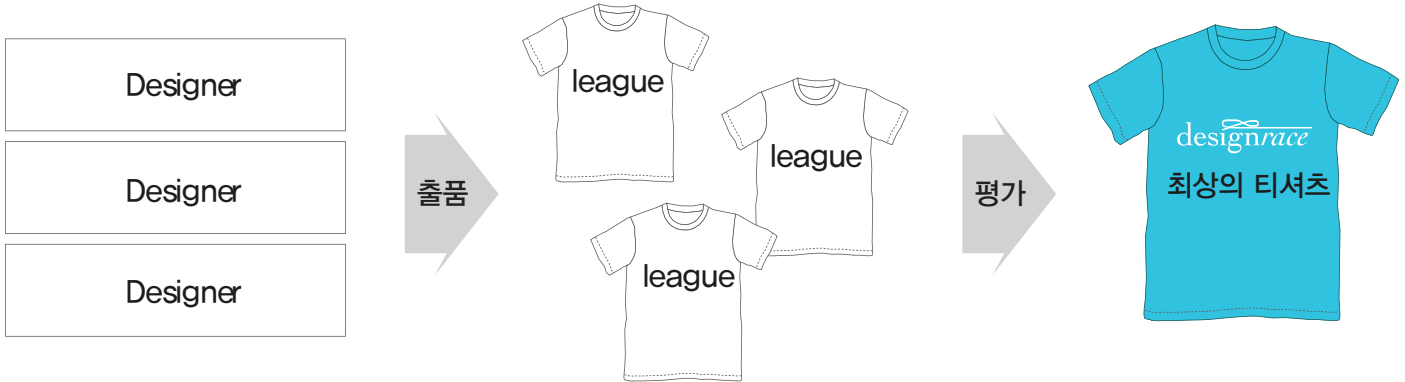
---



[www.designrace.co.kr](http://www.designrace.co.kr)

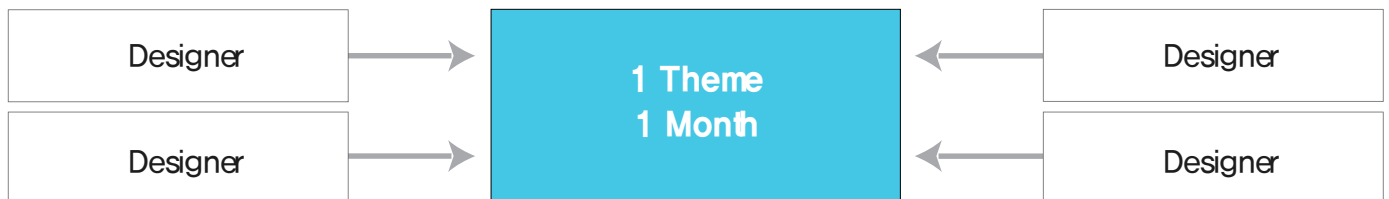
## 1. 디자인레이스 리그 소개 (Design Race Cycle)

디자인레이스는 주제를 가지고 디자인을 겨루는 DR1(Official League)와 자유주제인 DR2(Free Style League)로 구성되며, 1년에 2번 열리는 결승리그인 Grand Prix로 구성됩니다.



### (1) DR1 (Official League)

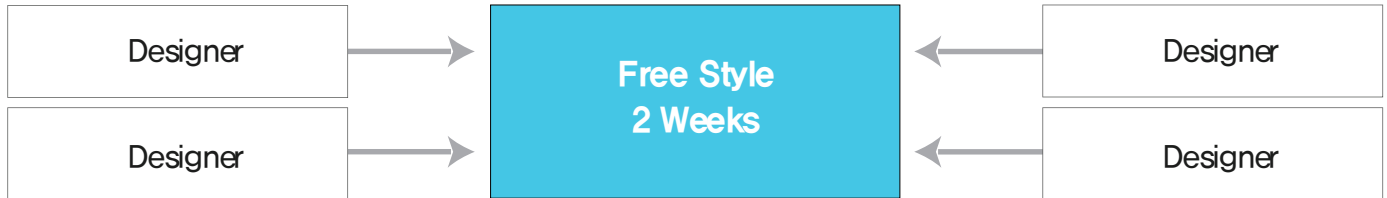
디자인레이스에서 제안하는 주제로 1개월 단위로 디자인레이스를 펼치는 공식 리그입니다. 매월 다른 주제가 주어지며, 참가자는 주제에 맞춰 제작한 디자인으로 경쟁을 하게 됩니다. 디자인레이스에서 진행되는 메인 리그로 디자인레이스 수상자에게 주어지는 보상도 큰 편입니다. 1~9위까지 순위권에 든 참가자는 1년에 2번 열리는 그랑프리에 무료로 참가가 가능합니다.



- 주기: 1개월 (단, 그랑프리가 열리는 5월, 11월에는 그랑프리 대체)
- 참가조건: 디자인레이스 회원 누구나
- 출품 - 승인 - 노출&평가 - 선정&발표:
  - 1) 출품: 등록기간 매월 1일~25일 (26일~말일 등록불가)
  - 2) 승인: 등록기간 매월 26일~말일
  - 3) 노출&평가: 등록기간 다음 달 1일 노출 오픈, 말일까지 평가
  - 4) 선정&발표: 평가기간 다음 달 초 발표
- 수상자: 디자인 선정기준에 따라 1~9위까지 매월 수상자 선정
- 수상자 발표: 평가기간 다음 달 On Going Race > Victory Stand 발표
- 제품화: 1~3위까지 제품화
- 수상자 보상: 별도 항목 참조
- 리그 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

## (2) DR2 (Free Style League)

디자인레이서들이 자유롭게 메시지를 전달할 수 있는 프리스타일 디자인 리그입니다. 정해진 주제나 키워드의 제약 없이 자유주제로 출품이 가능합니다. 보다 자유롭게 창의적 메시지를 전달할 수 있으며, 1-9위 까지 순위권에 든 참가자는 그랑프리 레이스에 무료로 참가가 가능합니다.

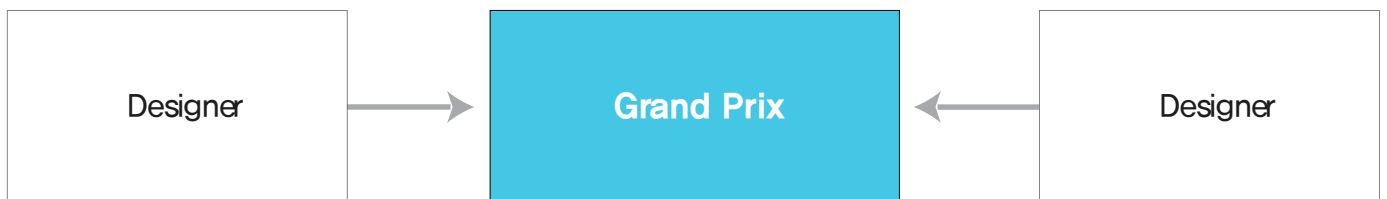


- 주기: 1개월
- 참가조건: 디자인레이스 회원 누구나
- 출품 -승인 -노출&평가 -선정&발표:
  - 1) 출품: 등록기간 매월 1일~25일 (26일~말일 등록불가)
  - 2) 승인: 등록기간 매월 26일~말일
  - 3) 노출&평가: 등록기간 다음 달 1일 노출 오픈, 말일까지 평가
  - 4) 선정&발표: 평가기간 다음 달 초 발표
- 수상자: 디자인 선정기준에 따라 1-9위까지 매월 수상자 선정
- 수상자 발표: 평가기간 다음 달 On Going Race > Victory Stand 발표
- 제품화: 순위와 관계없이 디자인레이스가 선정하여 제품화 진행
- 수상자 보상: 별도 항목 참조
- 리그 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

## (3) Grand Prix

DR1, DR2에서 순위권에 든 레이서들이 1년에 2번(매년 5월/11월 예정) 경쟁을 하는 디자인레이스 최고의 대회. 상금의 규모가 가장 크며 참가자격이 제한되는 사실상의 최종 결승리그입니다.

※ 단, 순위권 입상자가 아닌 경우 일정 포인트를 내고 참가가 가능합니다.



- 주기: 6개월
- 참가조건:
  - 1) 그랑프리 개최 전월 기준 이전 5개월간 DR1, DR2의 1-9위 수상자(자동 참가자격 획득)
    - 5월 그랑프리: 전년 10월~3월까지 수상자 자동참가자격 획득
    - 11월 그랑프리: 4월~9월까지 수상자 자동 참가자격 획득

- 2) 수상자 이외의 디자이너는 일정 포인트를 내고 참가가 가능함
- 3) 수상자 이외의 디자이너가 내는 포인트는 매번 변동 가능함
- 4) 참가자는 단 1작품만 출품이 가능함
- 5) 2012년 그랑프리는 정해진 월에 개최하지 않고, 변동이 가능합니다. (2012/11예정)
- 주기: 1개월 (단, 그랑프리가 열리는 5월, 11월에는 그랑프리로 대체)
- 참가조건: 디자인레이스 회원 누구나
- 출품 -승인 -노출&평가 -선정&발표:
  - 1) 출품: 등록기간 매월 1일~25일 (26일~말일 등록불가)
  - 2) 승인: 등록기간 매월 26일~말일
  - 3) 노출&평가: 등록기간 다음 달 1일 노출 오픈, 말일까지 평가
  - 4) 선정&발표: 평가기간 다음 달 초 발표
- 수상자: 디자인 선정기준에 따라 1-3위까지 선정
- 수상자 발표: 평가기간 다음 달 On Going Race > Victory Stand 발표
- 제품화: 순위와 관계없이 디자인레이스가 선정하여 제품화 진행
- 수상자 보상: 별도 항목 참조
- 리그 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

## 2. 디자인레이스 수상자 혜택 (Designer Benefit)

수상한 디자이너에게 주어지는 혜택입니다.



### 1) DR1 (Official League)

1등 100만원 / 2등 50만원 / 3등 30만원 / 4-6등 3만 포인트 / 7-9등 2만 포인트  
(1-3위까지는 제품화가 진행되며, 제품화 시 상금 외 별도 지급은 없음)

### 2) DR2 (Free Style League)

1등 10만 포인트 / 2등 7만 포인트 / 3등 5만 포인트 / 4-6등 3만 포인트 / 7-9등 2만 포인트  
(제품화가 되는 디자인을 제출한 디자이너에게 상금 30만원 지급)

### 3) Grand Prix

1등 300만원 / 2등 150만원 / 3등 100만원 지급

### 4) 판매 개런티 제공

리그 관계 없이, 제품화 되어 판매 시, 200장 돌파마다 10만원 추가 지급

## 5) 기타

- 제작 티셔츠 내에 디자이너 이름 표기
- 디자인 전시 및 언론 홍보 등 디자이너 홍보 지원
- 온라인 및 오프라인 이벤트를 통한 디자이너 네트워킹 기회 제공

# 3. 디자인레이스 평가선정 및 포인트 정책

## (1) HOW TO WIN?

디자인 선정과 관련된 정책입니다.

- 선정기준
  - (1) 총 100개 이상의 평가를 받았을 경우 인정 (차후 변동 가능)
  - (2) Good/Pass 중에서 Good이 많은 순으로 순위 선정
  - (3) Good이 동점인 경우 Pass가 적은 순으로 순위 선정
  - (4) 1, 2차 기준이 모두 동점일 경우 동점자 처리
  - (5) 기준 미만의 평가를 받은 경우에는 선정하지 않습니다.
- 선정순위: 1-9위까지 발표 (DR1, DR2) / 1-3위까지 발표 (Grand Prix)
- 발표: 평가기간 익월 On Going Race 내 Victory Stand에서 발표 / 동점자 발생 시, 9명까지만 발표합니다.
- 선정결과에 대한 취소
  - (1) 디자인 도용 등 저작권과 관련된 문제가 발생한 경우
  - (2) 타 사이트와 중복 제출된 것이 확인 된 경우
  - (3) 그 외 국내법에 의해 법적 문제가 발생한 경우
  - (4) 기타 평가 및 선정과정에서 부적절하거나 공정하지 못한 행위가 발견된 경우

## (2) HOW TO RATE THE DESIGN?

디자인 평가와 관련된 정책입니다.

- 평가단위: Good / Pass (2단계로 구성)
- 평가모드:
  - 1) Roster: 전체보기 형태로 작품을 선택해서 상세정보와 함께 확인 후 평가 가능
  - 2) Speed Race: 빨리 평가하기 모드로 1개 작품씩 임의로 보여지며 평가만 가능  
20개 평가 시 1Lap으로 인정, 완료 시 포인트 지급
  - 3) 위 2가지 모드에서 모두 평가 가능하며, 1개 작품에 1인이 중복 평가 불가함
- 평가 진행 중 결과노출 여부: 평가기간 중에는 결과는 노출되지 않으며, 평가 종료 후 공개됩니다.
- 평가 시작 및 종료: 1개월 단위로 평가 시작 및 종료
- 개인이 1개의 디자인에 중복 투표는 불가능합니다.
- 개인은 여러 개의 디자인에 다중 투표 가능합니다. (단, 1일 평가횟수는 별도 제한이 없습니다.)
- 평가기준:

- 1) 평가기간 중 Good!을 가장 많이 받은 디자인이 Winner
- 2) 1번 기준이 동점일 경우 Pass가 적은 디자인이 Winner
- 3) 1,2번 기준이 모두 동점일 경우, 동점 처리합니다.

### (3) HOW TO USE MY POINTs?

포인트 적립과 소진에 관한 정책입니다.



- 포인트 형태는 일반 사용자 / 디자이너 구분 없이 1가지 포인트를 사용합니다.
- 1포인트는 현금 1원(포인트:현금=1:1)의 가치를 가집니다.
- 포인트의 용도는 티셔츠 구매 및 아이템 구매, 이벤트 및 그랑프리 참여 등에 활용됩니다.
- 포인트 적립
  - 1) 디자인 평가 시
    - Speed Race에서 20개(1Lap) 평가 시 100포인트 지급
    - DR1, DR2, Grand Prix 관계 없이 평가를 통한 일일 최대 적립포인트는: 1일 100포인트
    - Roster 메뉴 내에서 별도로 평가 시에는 포인트가 지급되지 않습니다.
  - 2) SNS Share
    - 1일 1회 10포인트 지급
  - 3) 댓글 달기
    - 1일 1회 10포인트 지급
  - 4) 구매 시 구매금액의 10%의 포인트가 적립됩니다.

## 4. 디자인레이스 권장사항

### 디자인레이스가 좋아하는 일!

- 디자이너들의 공간인 프로필과 라운지에서 활발하게 활동하는 일
- 다른 분들의 디자인에도 적극적인 평가와 여러분의 생각을 말해주는 일
- 여러분의 블로그와 SNS를 통해 디자인레이스를 알려주시는 일
- 서로가 서로와 디자인레이스에서 좋은 친구가 되는 일

## 디자인레이스가 원하지 않는 일

- 건설적인 비평이 아닌 작품에 대해 함부로 폄하하는 일
- 다른 사람의 창의적인 생각과 디자인을 도용하는 일
- 현재의 결과에 실망해서 도전을 포기하는 일!

# “Every T-shirt Has A Story”

디자인레이스는 여러분과 함께 성장해가고 싶습니다.

원하는 점은 언제든지 편하게 요청해주세요!

매일 업그레이드 되는 디자인레이스가 되겠습니다!